

EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA VITIVINÍCOLA EN ESPAÑA. DATOS ACUMULADOS A SEPTIEMBRE.

Interprofesional del
VINO DE
ESPAÑA

OEMV
Observatorio ESPAÑOL
del Mercado del VINO

2019-2020

PRODUCCIÓN EN CAMPAÑA

2020-2021

Uva: 3.528,51 Mkg



Tinta: 1.357,87

Blanca: 2.170,64

Uva: 4.366,67 Mkg
+23,8%

Tinta: 1.804,14
+18,1%

Blanca: 2.562,53
+32,9%



Vino: 22,59 Mhl



Tinto: 10,29

Blanco: 12,29

Vino: 27,51 Mhl
+21,8%

Tinto: 12,76
+24,0%

Blanco: 14,74
+20,0%



SALIDAS

Consumo aparente



Envasado: 9,30 Mhl



Granel: 1,69 Mhl



Tinto: 6,37 Mhl

Blanco: 4,62 Mhl

Destilería: 0,17 Mhl

Vinagrería: 0,04 Mhl



Consumo aparente



Envasado: 8,45 Mhl
-9,2%



Granel: 1,27 Mhl
+20,0%

Tinto: 5,52 Mhl
-13,4%

Blanco: 4,20 Mhl
-9,2%



Destilería: 0,63 Mhl
+261,8%

Vinagrería: 0,07 Mhl
+64,1%

EXPORTACIONES AGOSTO-SEPTIEMBRE

Total: 1,74 Mhl

Terceros: 0,47

UE: 1,27



Total: 1,60 Mhl
-8,0%

Terceros: 0,42
-9,5%

UE: 1,17
-7,5%

