



ACTUALIDAD  
DE LA COYUNTURA DEL  
SECTOR VITIVINÍCOLA  
MUNDIAL EN 2020





<b>1 • SUPERFICIE DEL VIÑEDO</b>	<b>3</b>
<b>2 • PRODUCCIÓN DE VINO</b>	<b>6</b>
<b>3 • CONSUMO DE VINO</b>	<b>9</b>
<b>4 • COMERCIO INTERNACIONAL DE VINO</b>	<b>12</b>

**Abreviaturas**

**mha:** miles de hectáreas

**Mill. ha:** millones de hectáreas

**mhL:** miles de hectolitros

**Mill. hL:** millones de hectolitros

**Mill.:** millones

**mmill.:** miles de millones

**EUR:** euros

**Prov.:** provisional

**Prel.:** preliminar

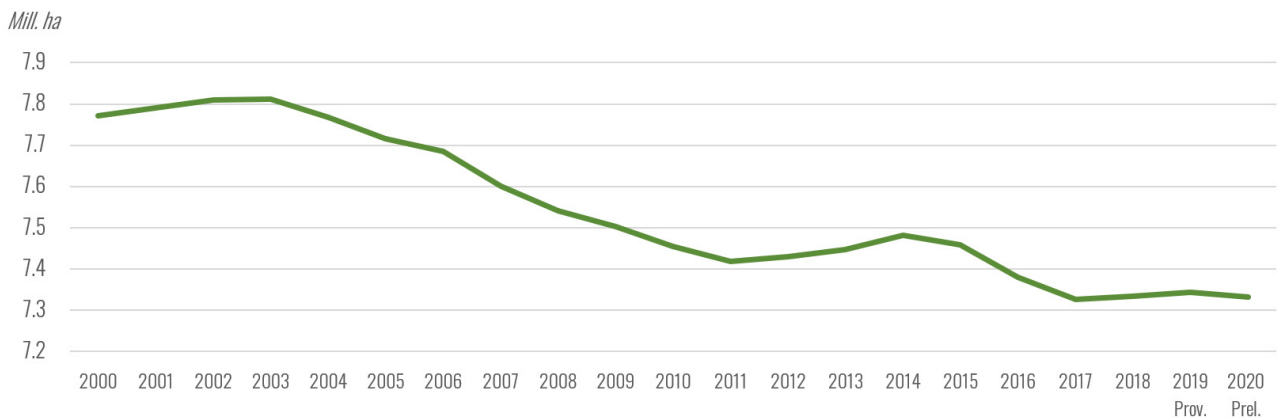


## 1 • SUPERFICIE DEL VIÑEDO

En 2021, el tamaño del **viñedo mundial**, que corresponde a la superficie total de viñedo para todas las utilidades (vino y zumo de uva, uvas de mesa y pasas), que incluye vides jóvenes aún no en producción, se estima en **7,3 Mill. ha**. Como puede verse en la figura 1, la superficie del viñedo mundial parece haberse estabilizado desde 2017,

tras la caída ocasionada por la significativa reducción en la superficie de viñedo en países como Irán, Turquía, Portugal, Uzbekistán y EE. UU. La actual estabilización, sin embargo, oculta las evoluciones heterogéneas en las diferentes regiones del mundo.

Fig. 1 • Evolución de la superficie del viñedo mundial



©OIV

### Tendencias en los principales países vitícolas

Comenzando por el **hemisferio norte**, se puede observar una estabilidad general en los viñedos de la **Unión Europea (UE)**, que permanecen por séptimo año consecutivo en **3,3 Mill. ha**. El viñedo de la UE está experimentando un equilibrio general entre el arranque y las nuevas plantaciones desde 2015. Esta estabilidad se puede atribuir a la gestión del potencial de producción vitícola<sup>1</sup>, que desde 2016 ha permitido a los Estados miembros de la UE a autorizar una plantación que consienta un crecimiento de hasta un 1 % del viñedo ya plantado.

Dentro de la UE, los últimos datos disponibles para 2020 indican un incremento en la superficie del viñedo en **Francia (797 mha, +0,4 %/2019)** e **Italia (719 mha, +0,8 %/2019)**. La superficie de viñedo en **España (961 mha, -0,6 %/2019)**, **Portugal (194 mha, -0,2 %/2019)**, **Rumanía (190 mha, -0,4 %/2019)**, **Bulgaria (66 mha, -1,8 %/2019)** y **Hungría (65 mha, -3,9 %/2019)**,

por otro lado, han disminuido con respecto a 2019. La superficie de viñedo de **Alemania** en 2020 permanece estable y se estima en **103 mha**, un valor en línea con la media de los últimos veinte años.

En Europa Oriental, **Moldavia** sigue su tendencia a la baja que comenzó en 2018, alcanzando una superficie de viñedo de **140 mha (-2 %/2019)**, lo que se puede explicar por el actual proceso de reestructuración y transformación de su viñedo. La superficie de viñedo en **Rusia**, por otro lado, en 2020, ha aumentado mínimamente hasta **96 mha (+0,6 %/2019)**.

<sup>1</sup>El Reglamento (UE) n.º 1308/2013 introdujo en 2016 una nueva herramienta para la gestión del potencial de producción vitícola, basada en un sistema de autorizaciones para nuevas plantaciones, que reemplazan al viejo sistema de derechos de plantación.



**Turquía**, el quinto viñedo del mundo, sufrió una vez más la disminución de la superficie de su viñedo en 2020 en 4,7 mha (-1,1 %), hasta llegar a una superficie total de **431 mha**. Este es el séptimo año consecutivo en que el viñedo de Turquía experimenta disminuciones en su tamaño, registrando una reducción total de más de **70 mha** desde 2013.

En **Asia Oriental**, después de un largo periodo de significativa expansión (2000-2015), el crecimiento del viñedo de **China (785 mha)** en 2020 se está ralentizando (+0,6 %/2019) por el quinto año consecutivo. Según los resultados del Tercer Censo Nacional de Agricultura en China, los datos de las superficies de viñedos se han revisado significativamente y, en consecuencia, colocaron a China en la tercera posición entre las superficies de viñedo en el mundo en 2019 y 2020, después de España y Francia.

En **EE. UU.**, el viñedo se ha estado reduciendo sistemáticamente desde 2013, y su superficie estimada en 2020 es de **405 mha**. La tendencia a la baja, específicamente la marcada reducción en 2018, se asocia al esfuerzo para superar un problema de sobreoferta de uvas.

En el **hemisferio sur**, la reciente evolución de la superficie del viñedo en los principales países vitícolas difiere de una región a otra.

En **América del Sur**, los cambios generales en la superficie de viñedo entre 2019 y 2020 mostraron una tendencia a la baja por quinto año consecutivo. El primer viñedo por tamaño es **Argentina** que, desde 2014, ha experimentado una reducción a una tasa de crecimiento anual media del -1 %. Sin embargo, en 2020, experimentó una caída del 0,2 % en comparación con 2019, para alcanzar los **215 mha**. De forma similar, **Chile** disminuyó su superficie de viñedo (-1,2 %/2019), estimada en **207 mha** en 2020. También Brasil, con una reducción de casi **1 mha** (-1,2 %/2019) en su superficie, presenta **80 mha** en 2020.

En 2020, los viñedos de **Sudáfrica** no registran cambios significativos por segundo año consecutivo, permaneciendo en **122 mha** (-0,7 %/2019). Esta estabilización aparece después del periodo entre 2015 y 2018 cuando una sequía causó grandes daños al viñedo y, en consecuencia, redujo drásticamente su tamaño en más de 10 mha (-8 %).

En **Oceanía**, mientras en **Australia** la superficie de viñedo permaneció estable en **146 mha** en 2020 por tercer año consecutivo, en **Nueva Zelanda** la superficie creció un 2 % en comparación con 2019, alcanzando un récord histórico de **40 mha** en 2020.



**Fig. 2 • Superficie del viñedo en los principales países vitícolas<sup>2</sup>**

<i>mha</i>	2016	2017	2018	2019 Prov.	2020 Prel.	2020/2019 % Var.	2020 % mundo
España	975	968	972	966	961	-0,6%	13,1%
Francia	786	788	792	794	797	0,4%	10,9%
China	770	760	779	781	785	0,6%	10,7%
Italia	693	699	701	713	719	0,8%	9,8%
Turquía	468	448	448	436	431	-1,1%	5,9%
EE. UU.	439	434	408	407	405	-0,4%	5,5%
Argentina	224	222	218	215	215	-0,2%	2,9%
Chile	209	207	208	210	207	-1,2%	2,8%
Portugal	195	194	192	195	194	-0,2%	2,7%
Rumanía	191	191	191	191	190	-0,4%	2,6%
Irán*	168	153	167	167	167	0,0%	2,3%
India*	131	147	149	151	151	0,0%	2,1%
Australia	145	145	146	146	146	0,0%	2,0%
Moldavia	145	151	147	143	140	-2,0%	1,9%
Sudáfrica	130	128	123	122	122	-0,7%	1,7%
Uzbekistán*	131	111	108	112	112	0,0%	1,5%
Grecia*	105	106	108	109	109	0,0%	1,5%
Alemania*	102	103	103	103	103	0,0%	1,4%
Rusia	88	90	93	96	96	0,6%	1,3%
Afganistán*	89	94	94	96	96	0,0%	1,3%
Brasil	86	84	82	81	80	-1,2%	1,1%
Egipto*	83	84	80	79	79	0,0%	1,1%
Argelia*	76	75	75	66	66	0,0%	0,9%
Bulgaria	64	65	67	67	66	-1,8%	0,9%
Hungría	68	68	69	67	65	-3,9%	0,9%
Otros países	816	812	811	827	827	0,0%	11,3%
<b>Total mundial</b>	<b>7379</b>	<b>7326</b>	<b>7333</b>	<b>7342</b>	<b>7331</b>	<b>-0,2%</b>	<b>100,0%</b>

Cifra en cursiva: estimaciones OIV  
\* Proyectada a partir de los últimos datos disponibles  
Fuentes: OIV, FAO.

<sup>2</sup>Se refiere a la superficie total de viñedo para todas las utilidades (vino y zumo de uva, uvas de mesa y pasas), que incluye vides jóvenes aún no en producción. Incluye países con viñedos mayores que 50 mha en 2020.



## 2 • PRODUCCIÓN DE VINO

La **producción mundial de vino**, excluidos zumos y mostos, en 2020<sup>3</sup> se estima en **260 Mill. hL**, que representa un ligero aumento de casi 3 Mill. hL (+1 %) con respecto a 2019. En general, tras dos años consecutivos (2017 y 2018) muy cambiantes, 2020 sigue la tendencia del nivel de producción de vino mundial de 2019 que puede ser definido como ligeramente por **debajo de la media**.

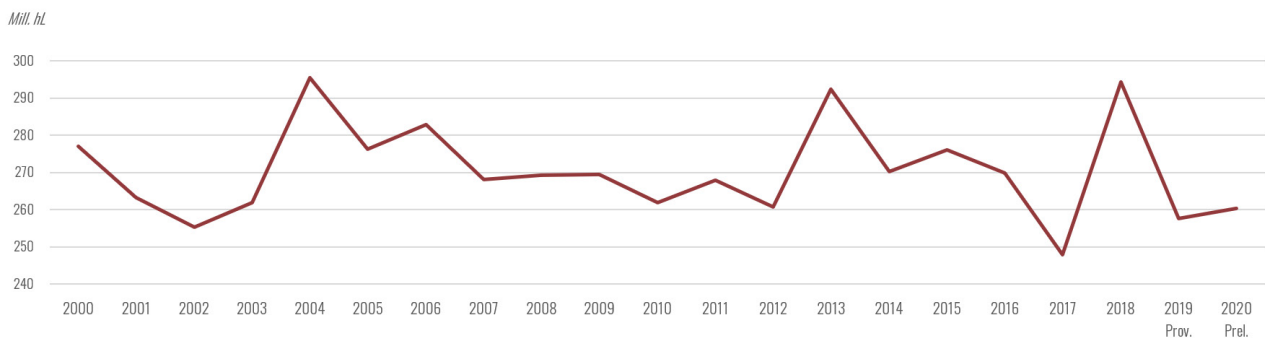
### Tendencias en los principales países productores de vino en el hemisferio norte

La producción de vino en la **UE** en 2020 se estima en **165 Mill hL**, registrando un aumento del 8 % (+12 Mill. hL) en comparación con el bajo volumen registrado en 2019. A pesar del intento de las regulaciones nacionales y de la UE de contener la producción<sup>4</sup> y las decisiones de muchas asociaciones de productores italianos, franceses y españoles de fijar los volúmenes de producción de vino a un nivel más bajo del de 2019 debido a la prevista caída en la demanda del mercado de vino mundial, el clima favorable propició una cosecha abundante en muchas regiones de la UE.

Por este motivo, muchos pronósticos y estimaciones tempranas realizados en septiembre de 2020 se han revisado al alza.

**Italia (49,1 Mill. hL)**, **Francia (46,6 Mill. hL)** y **España (40,7 Mill. hL)**, que juntos representan el 53 % de la producción mundial de vino en 2020, experimentaron una importante alza en su producción de vino con respecto a 2019. Los volúmenes de producción en estos tres países registraron respectivos aumentos de 1,5 Mill. hL (+3 %), 4,4 Mill. hL (+11 %) y 7,0 Mill. hL (+21%) en comparación con 2019. Sin embargo, mientras para Italia el volumen de producción de 2020 sigue la tendencia de su última media quinquenal, para Francia y España la diferencia es mucho mayor, con +6 % y +8 % respectivamente. Este aumento podría atribuirse a una primavera y un verano cálidos que se vivieron en estos países, que favorecieron una cosecha de 2020 temprana y abundante.

Fig. 3 • Evolución de la producción mundial de vino (excluidos zumos y mostos)



©OIV

<sup>3</sup>Esta es la producción obtenida a partir de uvas de vino cosechadas al principio de 2020 en el hemisferio sur y a fines de 2020 en el hemisferio norte.

<sup>4</sup>La Organización Común del Mercado del vino de la UE, por ejemplo, brinda subsidios para regular los volúmenes a través de medidas como la cosecha en verde.



Por otro lado, además de **Alemania** que también ha aumentado ligeramente su producción de vino de 2020 (**8,4 Mill. hL**, +2 %/2019), todos los otros principales países productores de vino en la UE registraron una caída respecto a 2019. En 2020, los niveles de producción fueron: **Portugal** (6,4 Mill. hL, -2 %/2019), **Rumanía** (3,6 Mill. hL, -7 %/2019), **Austria** (2,4 Mill. hL, -3 %/2019), **Hungría** (2,4 Mill. hL, -12 %/2019) y **Grecia** (2,3 Mill. hL, -6 %/2019).

En Europa Oriental, **Rusia** (4,4 Mill. hL, -4 %/2019) y **Ucrania** (0,7 Mill. hL, -33 % /2019) también experimentaron una caída notable en la producción de vino de 2020. **Moldavia** experimentó condiciones desfavorables debido a la sequía, registrando en consecuencia una cosecha menos abundante en 2020, con una producción de vino de **0,9 Mill. hL** (-37 %/2019). En contraste, se estima que **Georgia** (1,8 Mill. hL) aumentará su producción de vino en un 2 % en comparación con 2019, registrando un nivel 37 % más alto que su media quinquenal.

En Asia, los nuevos datos disponibles<sup>5</sup> para **China** indican una producción de vino de **6,6 Mill. hL** en 2020, lo que representa una disminución de un 16 % con respecto al nivel de producción ya relativamente bajo de 2019. Se trata de una importante caída en la producción de vino por cuarto año consecutivo, una señal de que el desarrollo del sector vitivinícola de China podría ser más incierto de lo que se había pronosticado. Una posible explicación de esta tendencia negativa se puede atribuir a los problemas estructurales (como condiciones climáticas difíciles, restricciones tecnológicas y una productividad general baja) que está afrontando China, que hace que la industria vitivinícola china sea menos competitiva respecto a los vinos importados.

En **América del Norte**, la producción de vino en **EE. UU.** se estima en **22,8 Mill. hL**, una disminución del 11 % comparada con 2019. Esta notable reducción en 2020 puede explicarse, principalmente, por la combinación de factores, como las condiciones climáticas adversas –principalmente la tormenta eléctrica seca que provocó incendios en California entre agosto y octubre, generando menor productividad y dejando contaminantes procedentes del humo a una parte de las uvas que no fueron cosechadas– y una respuesta para superar el problema de exceso de oferta de uvas y vino.

### Tendencias en los principales países productores de vino en el hemisferio sur

En **América del Sur**, la tendencia general para la producción de vino en 2020 es negativa con respecto a 2019. Este descenso se podría explicar por las condiciones meteorológicas desfavorables ocasionadas por El Niño, con precipitaciones en exceso en las áreas de cultivo de vid. No solo las producciones de vino en **Argentina** (10,8 Mill. hL, -17 %/2019) y **Chile** (10,3 Mill. hL, -13 %/2019) fueron inferiores a las del año pasado, sino que también fueron significativamente inferiores que sus medias quinquenales (-13 % y -10 % respectivamente). En 2020, **Brasil** (1,9 Mill. hL) registró una disminución del 5 % en su producción de vino con respecto a 2019. Excepto por 2016, cuando El Niño devastó la cosecha, este es el nivel más bajo de producción de vino registrado en Brasil desde el comienzo del siglo.

En **Sudáfrica**, la producción de 2020 alcanzó los **10,4 Mill. hL**. Esto representa un aumento del 7 % con respecto al volumen registrado en 2019, y se dirige gradualmente a la convergencia con los niveles de producción medios registrados antes del comienzo de la sequía que afectó notablemente al país durante tres años seguidos (2016, 2017 y 2018).

Respecto a **Oceanía**, la producción de vino en **Australia** registra una disminución por tercer año consecutivo, descendiendo al nivel más bajo registrado en la última década, y llegando a **10,6 Mill. hL** en 2020 (-11 %/2019). En la otra cara de la moneda, la producción de vino de **Nueva Zelanda** fue de **3,3 Mill. hL** en 2020, alcanzando el nivel histórico más alto registrado, con un crecimiento del 11 % en comparación con 2019.

<sup>5</sup>Los datos oficiales de China se revisan frecuentemente y, por lo tanto, deben ser tratados con precaución.



**Fig. 4 • Producción de vino (excluidos zumos y mostos) en los principales países<sup>6</sup>**

<i>Mill. hL</i>	2016	2017	2018	2019 Prov.	2020 Prel.	2020/2019 % Var.
Italia	50,9	42,5	54,8	47,5	49,1	3%
Francia	45,4	36,4	49,2	42,2	46,6	11%
España	39,7	32,5	44,9	33,7	40,7	21%
EE. UU.	<i>24,9</i>	<i>24,5</i>	<i>26,1</i>	<i>25,6</i>	<i>22,8</i>	-11%
Argentina	9,4	11,8	14,5	13,0	10,8	-17%
Australia	13,1	13,7	12,7	12,0	10,6	-11%
Sudáfrica	10,5	10,8	9,5	9,7	10,4	7%
Chile	10,1	9,5	12,9	11,9	10,3	-13%
Alemania	9,0	7,5	10,3	8,2	8,4	2%
China	<i>13,2</i>	<i>11,6</i>	<i>9,3</i>	<i>7,8</i>	<i>6,6</i>	-16%
Portugal	6,0	6,7	6,1	6,5	6,4	-2%
Rusia	5,2	4,5	4,3	4,6	4,4	-4%
Rumanía	3,3	4,3	5,1	3,8	3,6	-7%
Nueva Zelanda	3,1	2,9	3,0	3,0	3,3	11%
Hungría	2,5	2,5	3,6	2,7	2,4	-12%
Austria	2,0	2,5	2,8	2,5	2,4	-3%
Grecia	2,5	2,6	2,2	2,4	2,3	-6%
Brasil	1,3	3,6	3,1	2,0	1,9	-5%
Georgia	0,9	1,0	1,7	1,8	<i>1,8</i>	2%
Otros países	16,8	16,5	18,1	16,6	15,4	-7%
<b>Total mundial</b>	<b>270</b>	<b>248</b>	<b>294</b>	<b>258</b>	<b>260</b>	<b>1%</b>

Cifra en cursiva: estimaciones OIV  
Fuentes: OIV, EC, DG AGRIL, FAO, prensa especializada

©OIV

<sup>6</sup>Países con una producción de vino igual o mayor que 1 Mill. hL en 2020.

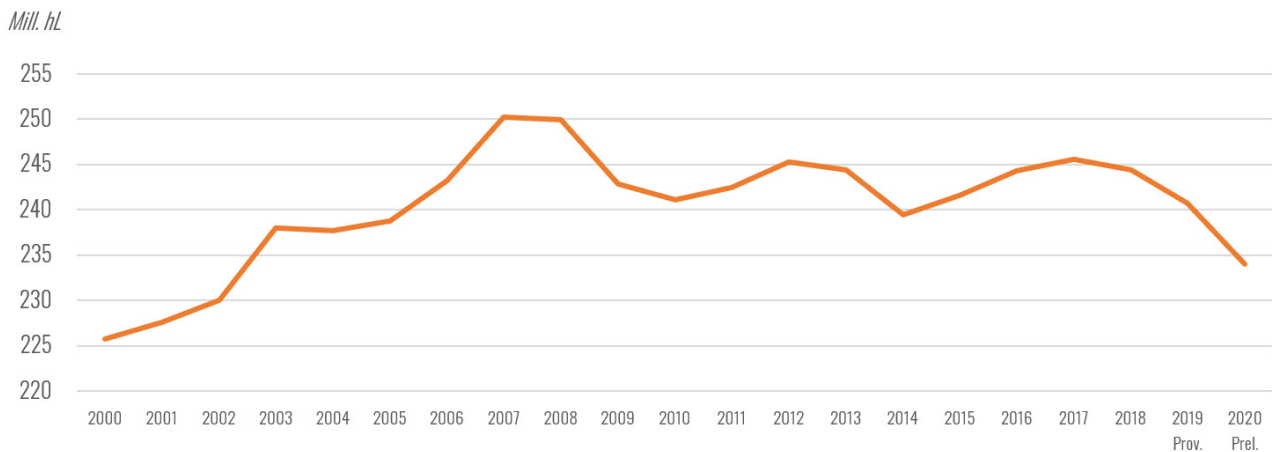




### 3 • CONSUMO DE VINO

El **consumo mundial de vino** en 2020 se estima en **234 Mill. hL**, registrando **un aumento del 3 % en comparación con 2019**. Esta reducción de 7 Mill. hL es análoga a la que se ha observado en la crisis financiera mundial de 2008-2009. El primer año de crisis sanitaria de la covid-19 puso en evidencia conductas de consumo acumulado asimétricas en los diferentes países del mundo. A pesar de que este es el nivel de consumo más bajo registrado desde 2002, dada la incertidumbre que afrontamos en 2020, esta cifra sugiere que el sector vitivinícola, en su conjunto, no ha obtenido malos resultados con respecto a los de otros productos básicos. Sin embargo, cabe señalar que, debido al margen de error en el seguimiento del consumo mundial de vino, estas cifras deben ser consideradas con precaución. También, cabe destacar que una importante revisión en el consumo de vino en China ha hecho que este país sea el principal impulsor de la reducción de los niveles de consumo en los últimos años<sup>7</sup>.

**Fig. 5 • Evolución del consumo mundial de vino en 2020**



©OIV

<sup>7</sup>Esta actualización también ha provocado una alteración en la estimación del nivel de consumo mundial de vino en 2019.

## Tendencias en los principales países consumidores de vino

Las estimaciones de los niveles de consumo por país que se presentan en este capítulo se deben interpretar con precaución, dadas las limitaciones intrínsecas de la metodología del “consumo aparente”, especialmente para numerosos países donde los datos sobre variaciones en existencias, pérdidas o usos industriales del vino no se conocen o no se han evaluado en su totalidad. En un año fuera de lo común como el 2020, es probable que haya grandes diferencias en las conductas de los consumidores y, por lo tanto, se debe considerar la dificultad adicional para efectuar estimaciones. Estas variaciones se pueden relacionar con factores como las medidas de confinamiento, la interrupción del canal Horeca<sup>8</sup> y la ausencia del turismo, y a grandes diferencias en las elasticidades de la demanda en diferentes países.

En 2020, la **UE-27**, que cuenta con el 48 % del consumo mundial, consumió un volumen estimado de vino de aproximadamente **112 Mill. hL**, un valor similar al de 2019. Una vez más, esta aparente estabilización a nivel acumulado oculta evoluciones heterogéneas en los diferentes Estados miembros.

En 2020, **Francia** experimentó un nivel de consumo de vino que permaneció estable en comparación con 2019, en **24,7 Mill. hL**, pero se redujo en un 7,8 % con respecto a su media quinquenal. **Italia**, que representa el segundo mercado más grande dentro de la UE, registró el nivel de consumo más alto en la última década, con **24,5 Mill. hL**. Italia consumió un 7,5 % más que en 2019 (+10 % con respecto a su media quinquenal). Manteniendo su posición como el 3.º mayor consumidor dentro de la UE (y 4.º a nivel mundial), **Alemania** registró un nivel de **19,8 Mill. hL** en 2020 (+0,2 %/2019). Representando un escenario opuesto, **España** consumió **9,6 Mill. hL** en 2020, que representa -6,8 % en comparación con 2019. De manera similar, países como **Portugal** (**4,6 Mill. hL**, -0,6 %/2019), **Rumanía** (**3,8 Mill. hL**, -1,9 %/2019), **Bélgica** (**2,6 Mill. hL**, -3,1 %/2019), **Suecia** (**2,2 Mill. hL**, -2,3 %/2019) y **Hungría** (**1,9 Mill. hL**, -10,2 %/2019) experimentaron una reducción en el consumo de vino en 2020. Estos países también observaron una significativa disminución en comparación con sus medias quinquenales, con un pico de -22 % registrado en Hungría. A pesar de que **Austria** (**2,3 Mill. hL**) presentó un incremento del 2,2 % en comparación con 2019, registró una reducción del 2,5 % con respecto al valor de su media quinquenal.

Siempre en Europa, pero fuera de la UE, **Reino Unido** muestra un consumo estimado en 2020 de **13,3 Mill. hL**

(+2,2 %/2019), cuya mayor parte corresponde a vinos importados. En Europa del Este, el consumo de **Rusia** se estima en **10,3 Mill. hL**, con +3 % en comparación con 2019. Se registró una tendencia opuesta en **Suiza** (**2,6 Mill. hL**), o sea, -1,6 % con respecto a 2019.

**EE. UU.**, una vez más, confirma su posición como el principal país consumidor de vino, llegando a **33,0 Mill. hL** en 2020. Este volumen es similar al de 2019, no obstante el impacto de la crisis sanitaria de la covid-19, demostrando así que se trata de un mercado resiliente. Esto podría obedecer a medidas de confinamiento menos estrictas, como también, a un notable crecimiento del comercio electrónico en EE. UU.

Con respecto a **China**, el consumo de vino de 2020 se estima en **12,4 Mill. hL**, lo que representa una caída del 17,4 % con respecto a 2019. Las medidas estrictas de confinamiento en el primer trimestre del año, sin dudas, fueron un determinante. Sin embargo, considerando que se trata de una marcada reducción por tercer año consecutivo, el crecimiento rápido en el consumo de vino que comenzó a principios de este siglo parece estar llegando a su fin<sup>9</sup>. **Japón**, el segundo país con mayor consumo de vino en Asia, registra un nivel de consumo estable por séptimo año consecutivo, estimado en **3,5 Mill. hL**.

En **América del Sur**, el consumo de vino general aumentó en 2020 en comparación con 2019. En **Argentina**, con **9,4 Mill. hL**, el consumo de vino creció en un 6,5 % con respecto a 2019. Con **4,3 Mill. hL** en 2020, **Brasil** (+18,4 %/2019) registró su consumo más alto desde el año 2000. En **Chile**, se registró un consumo de **1,8 Mill. hL** de vino en 2020. A pesar de que este nivel fue un 1,4 % más alto que en 2019, fue un 20,2 % más bajo que su media quinquenal.

Con una disminución del 19,4 % en comparación con 2019, **Sudáfrica** (**3,1 Mill. hL**) registró el nivel de consumo de vino más bajo de los últimos veinte años. Este nivel en 2020 se establece un 26,7 % por debajo de su media quinquenal. Un impulsor clave de esta importante caída en el consumo está sin dudas relacionada con la crisis de la covid-19: las ventas de alcohol fueron prohibidas (incluso las ventas en línea) durante 14 semanas en el periodo de confinamiento, reduciendo las oportunidades de venta en un 30 %, según el SAWIS<sup>10</sup>.

En **Australia**, el consumo de vino se estima en 5,7 Mill. hL, un valor un 3,7 % inferior al observado en 2019 pero similar, en general, con la última media quinquenal.

<sup>8</sup> El término Horeca se refiere al canal de distribución en el sector del servicio de restauración, es el acrónimo formado por las palabras Hoteles, REstaurantes y CAtering.

<sup>9</sup> Este consumo aparente debe interpretarse con precaución, porque los bajos niveles de producción –como los registrados en 2019 y 2020, y las amplias revisiones de datos realizadas por la Oficina Nacional de Estadística (NBS, por sus siglas en inglés) de China, pueden tener un gran impacto en la estimación del volumen de consumo de vino de 2020.

<sup>10</sup> South African Wine Industry Statistics

**Fig. 6• Consumo de vino en los principales países<sup>11</sup>**

<i>Mill. hL</i>	2016	2017	2018.	2019 Prov.	2020 Prel.	2020/2019 % Var	2020 % mundo
EE. UU.	<i>31,3</i>	<i>31,5</i>	<i>32,4</i>	<i>33,0</i>	<i>33,0</i>	0,0%	14%
Francia	28,3	28,6	26,0	24,7	24,7	0,0%	11%
Italia	22,4	22,6	22,4	22,8	24,5	7,5%	10%
Alemania	20,2	19,7	20,0	19,8	19,8	0,2%	8%
Reino Unido	12,9	13,1	12,9	<i>13,0</i>	<i>13,3</i>	2,2%	6%
China	<i>19,2</i>	<i>19,3</i>	<i>17,6</i>	<i>15,0</i>	<i>12,4</i>	-17,4%	5%
Rusia	<i>10,1</i>	<i>10,4</i>	<i>9,9</i>	<i>10,0</i>	<i>10,3</i>	3,0%	4%
España	9,9	10,5	10,9	10,3	9,6	-6,8%	4%
Argentina	9,4	8,9	8,4	8,9	9,4	6,5%	4%
Australia	5,4	5,9	6,0	5,9	5,7	-3,7%	2%
Portugal	4,7	5,2	5,1	4,6	4,6	-0,6%	2%
Canadá	<i>5,0</i>	<i>5,0</i>	<i>4,9</i>	<i>4,7</i>	<i>4,4</i>	-6,0%	2%
Brasil	3,1	3,3	3,3	3,6	4,3	18,4%	2%
Rumanía	3,8	4,1	3,9	3,9	3,8	-1,9%	2%
Países Bajos	<i>3,6</i>	<i>3,7</i>	<i>3,6</i>	<i>3,5</i>	<i>3,5</i>	-0,3%	1%
Japón	<i>3,5</i>	<i>3,5</i>	<i>3,5</i>	<i>3,5</i>	<i>3,5</i>	-0,8%	1%
Sudáfrica	4,4	4,5	4,3	3,9	3,1	-19,4%	1%
Suiza	2,7	2,7	2,6	2,7	2,6	-1,6%	1%
Bélgica	2,8	2,8	2,7	2,7	2,6	-3,1%	1%
Austria	2,4	2,4	2,4	2,3	2,3	2,2%	1%
Suecia	2,4	2,3	2,3	2,3	2,2	-2,3%	1%
República Checa	2,1	2,2	2,1	2,1	2,1	2,0%	1%
Otros países	34,8	33,1	37,3	37,7	32,2	-14,7%	14%
<b>Total mundial</b>	<b>244</b>	<b>246</b>	<b>244</b>	<b>241</b>	<b>234</b>	<b>-2,8%</b>	<b>100%</b>

Cifra en cursiva: estimaciones OIV  
Fuentes: OIV, IWSR, FAO, prensa especializada

©OIV

<sup>11</sup> Países con un consumo de vino igual o mayor que 2 Mill. hL en 2020.



## 4 • COMERCIO INTERNACIONAL DE VINO

**En 2020, año afectado por la crisis, el mercado mundial de las exportaciones de vino** –considerado aquí como la suma de las exportaciones de todos los países– ha disminuido ligeramente en volumen, alcanzando los **105,8 Mill. hL (-1,7 %/2019)**, pero ha experimentado una caída bastante considerable en valor, con **29 600 Mill. EUR<sup>12</sup> (-6.7% /2019)**. También, la estructura y composición de las exportaciones mundiales han experimentado algunos cambios notables. Este resultado general se debe a la combinación de numerosos factores: el gran impacto que los mercados mundiales sufrieron en el primer semestre debido a la pandemia de la covid-19, que experimentó una razonable conciliación en la segunda mitad de 2020, como también la imposición de barreras comerciales como consecuencia de tensiones geopolíticas. Algunos ejemplos son los aranceles comerciales de represalia de EE. UU. hacia algunos países de la UE (principalmente Francia, España y Alemania), aranceles de China sobre los vinos de Australia, y las incertidumbres generadas por el Brexit en relación con los procesos administrativos futuros para el comercio con los 27 países que quedaron en la UE.

### Volumen de comercio mundial

En 2020, no obstante una ligera disminución (-1,7 %) con respecto a 2019, el volumen de exportaciones mundiales, con 105,8 Mill. hL, es similar a la media de la última década. Italia fue el mayor exportador en 2020 con 20,8 Mill. hL, lo que representa el 20 % del mercado mundial. El desarrollo de los volúmenes de exportación de cada país en 2020 es bastante heterogéneo.

Italia (20,8 Mill. hL, -2,4 %), España, (20,2 Mill. hL, -5,9 %), Francia (13,6 Mill. hL, -4,9 %), Chile (8,5 Mill. hL, -2,2 %), Alemania (3,4 Mill. hL, -10,3 %), y Sudáfrica (3,6 Mill. hL, -11,9 %) observaron significativas reducciones de las exportaciones, mientras Australia (7,5 Mill. hL, +0,5 %), Argentina (4,0 Mill. hL, +27,0 %), EE.UU. (3,6 Mill.hL, +1,8 %), Portugal (3,1 Mill. hL, +5,3 %) y Nueva Zelanda (2,9 Mill. hL, +6,0 %) registraron aumentos en comparación con 2019.

### Valor del comercio mundial

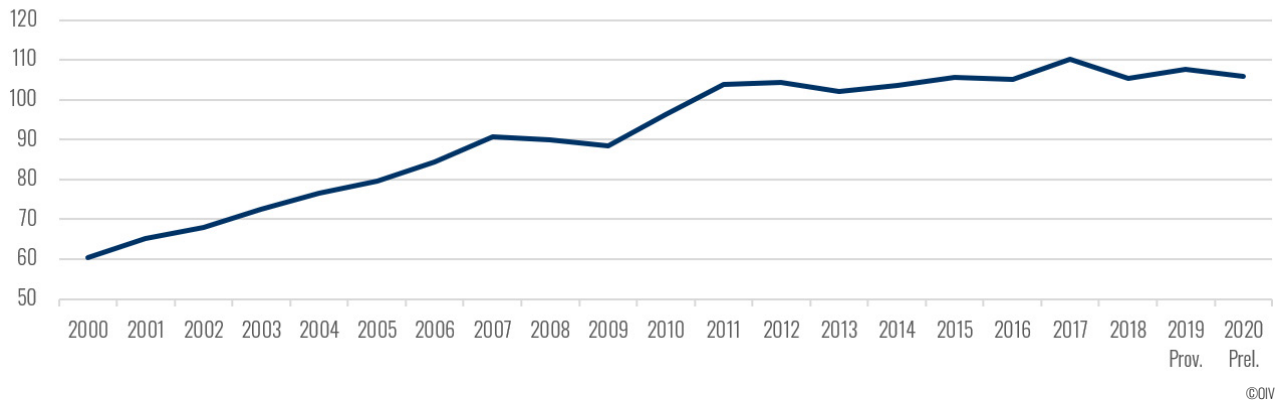
Interrumpiendo un proceso de crecimiento gradual iniciado en 2010, el valor de las exportaciones de vino en 2020 disminuyó en un 6,7 % respecto a 2019, alcanzando los 29 600 Mill. EUR. Esta caída está, sin dudas, relacionada a las restricciones de confinamiento impuestas por la pandemia de la covid-19 (principalmente, el cierre del canal Horeca), que derrumbó la demanda de los vinos de alta gama. En términos de valor, Francia se confirmó una vez más como el principal exportador del mundo en 2020, con exportaciones de vino por un valor de 8700 Mill. EUR. Sin embargo, hubo importantes disminuciones en muchos grandes países exportadores como Francia (-1100 Mill. EUR, -10,8 %/2019), Alemania (-162 Mill. EUR, -16,0 %/2019), Italia (-154 Mill. EUR, -2 %/2019), Chile (-121 Mill. EUR, -7 %/2019), EE. UU. (-107 Mill. EUR, -9 %/2019) y España (-92 Mill. EUR, -3 %/2019). Los únicos grandes exportadores que registraron alzas en valor fueron Nueva Zelanda (+49 Mill. EUR, +4 %/2019) y Portugal (+27 Mill. EUR, +3 %/2019).

<sup>12</sup> Fuente: datos aduaneros de Global Trade Atlas.



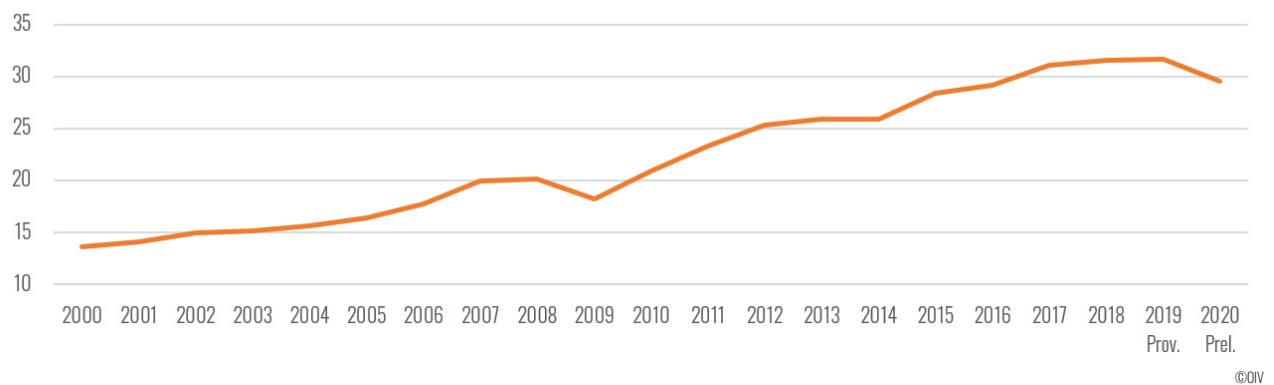
**Fig. 7 • Evolución del comercio internacional de vino por volumen**

*Mill. hl*



**Fig. 8 • Evolución del comercio internacional de vino por valor**

*mmill. EUR*





### Comercio por tipo de producto

Los **vinos embotellados** (<2 litros) representaron el 53 % de los volúmenes comerciales internacionales en 2020, un porcentaje similar al de los últimos 2 años. Entre los principales países exportadores, el porcentaje de exportación de vino embotellado fue muy alto en términos de volumen en 2020 en Portugal (81 %), Alemania (73 %), Francia (71 %) e Italia (59 %). Los vinos embotellados representaron el 70 % del valor total de los vinos exportados en 2020 en todo el mundo. Portugal (92 %), Argentina (89 %), Chile (81 %), y Australia (77 %) presentaron los principales porcentajes de exportaciones en términos de valor en 2020.

El **vino espumoso** no tuvo un año muy lucrativo, experimentando una caída tanto en términos de volumen (-5 %/2019) como de valor (-15 %/2019). Esto se puede explicar por el difícil año marcado por la covid-19 que no permitió muchos eventos de celebración ni ocasiones de socialización, por lo que la demanda de vino espumoso se vio afectada en todo el mundo. También, el cierre de los canales Horeca, un popular canal de distribución del vino espumoso, puede explicar parcialmente esta disminución. El porcentaje de las exportaciones de Italia, Francia y España, en términos de volumen, que representan el 20 %, 13 % y 8 % respectivamente en 2020, se redujeron un 2 %, 13 % y 5 % respectivamente en comparación con 2019. A pesar del porcentaje relativamente pequeño en términos de volumen (9 %), los vinos espumosos representaron el 19 % del mercado de las exportaciones mundiales en términos de valor en 2020.

Un escenario opuesto es el que brinda el comercio de vino en recipientes con capacidad superior a 2 litros pero inferior a 10 litros, que habitualmente se denominan **Bag-in-Box®** (BiB). Esta categoría, en 2020, representa un 4 % de los volúmenes de exportación mundial, y el 2 % del valor total. Alemania, Sudáfrica y Portugal fueron los exportadores más importantes en volumen (17 %, 11 % y 10 % respectivamente) como también en valor (9 %, 8 % y 5 % respectivamente) entre los principales exportadores. En 2020, esta categoría experimentó su mayor expansión en comparación con otros tipos de productos en términos tanto de volumen (+12 %) como de valor (+8 %) con respecto a 2019.

Las exportaciones de **vino a granel** (>10 litros) en 2020 permanecen estables en términos de volumen, en comparación con 2019, con un incremento en valor (+4 %/2019). Los países para los cuales el porcentaje de vino a granel en el volumen de exportaciones fue predominante son: EE. UU. (63 %), España (53 %), Australia (51 %) y Sudáfrica (46 %). Con respecto a 2019, el volumen de las exportaciones de vino a granel aumentó significativamente en Argentina (+81 %), Nueva Zelanda (+26 %), EE. UU. (+15 %) y Australia (+11 %), aunque disminuyeron notablemente en Alemania (-32 %), Portugal (-19 %), Sudáfrica (-18 %), Italia (-15 %) y España (-10 %). Mientras el vino a granel representa el 34 % del volumen mundial de exportaciones de vino, solo constituye el 9 % del valor total de las exportaciones de vino.

**Fig. 9 • Mercado mundial de las exportaciones de vino**

Comercio mundial de vino

Volumen (Mill. hL)		Valor (mmill. EUR)		Tipo	Estructura vertical en 2020		Variación 2020/2019	
2019	2020	2019	2020		volumen	valor	volumen	valor
107,6	105,8	31,7	29,6	Embotellado (< 2 l)	53%	70%	-2%	-6%
				Espumoso	9%	19%	-5%	-15%
				BiB	4%	2%	12%	8%
variación de -1,7%		variación de -6,7%		A granel (> 10 l)	34%	9%	0%	4%

Fuentes: OIV, GTA

©OIV



### Principales exportadores de vino

En 2020, una vez más, el comercio internacional en términos de volumen estuvo principalmente dominado por los tres países de la UE –**Italia, España y Francia**– que juntos exportaron 54,6 Mill. hL de vino, lo que representa el 52 % del mercado mundial. El porcentaje en volumen de estos tres países, juntos, disminuyó 1 Mill. hL con respecto a 2019, cuando fue del 53 %. Esta relativa disminución se puede atribuir a las grandes reducciones en España (-6 %/2019) y Francia (-5 %/2019) principalmente, mientras Italia experimentó una caída del 2 % respecto a 2019. Francia, Italia y España son los principales exportadores también en términos de valor en 2020, con 8700 Mill. EUR, 6200 Mill. EUR y 2600 Mill. EUR respectivamente. Estos tres países representan el 59 % del valor total de vino exportado en 2020. Sin embargo, los tres, Francia (-10,8 %), España (-3,4 %) e Italia (-2,4 %), registraron una caída en los valores de las exportaciones en comparación con 2019. En Italia, España y Francia, el BiB fue la única categoría que registró tasas de crecimiento positivas (27 %, 41 % y 13 % respectivamente) y en valor (21 %, 23 % y 7 % respectivamente); mientras que el vino espumoso tuvo un crecimiento negativo en comparación con 2019, en volumen (-2 %, -5 % y -13 % respectivamente), y en valor (con pérdidas del 7 %, 14 % y 19 % respectivamente).

Entre los otros principales países exportadores de la UE, **Alemania** experimentó una disminución en los volúmenes de exportación (3,4 Mill. hL, -10,3 %) como también en valor (882 Mill. EUR, -15,5 %), mientras Portugal registró un crecimiento positivo tanto en volumen (3,1 Mill. hL, +5,3 %) como en valor (846 Mill. EUR, +3,3 %) en comparación con 2019.

En Oceanía, tanto **Australia** (7,5 Mill. hL, +0,5 %/2019) como **Nueva Zelanda** (2,9 Mill. hL, +6,0 %/2019) registraron tasas de crecimiento anuales positivas en los volúmenes de exportación en 2020. Sin embargo, en términos de valor, mientras Nueva Zelanda (1100 Mill. EUR, +4,5 %) registró un aumento con respecto a 2019, Australia (1800 Mill. EUR, -2,3 %) experimentó una disminución en 2020. En Australia y Nueva Zelanda, el vino a granel, que representa el 51 % y el 44 % de los volúmenes de exportación respectivamente, aumentó significativamente tanto en volumen (11 % y 26 %) como en valor (14 % y 26 %) en comparación con 2019.

En **Sudáfrica**, debido a las estrictas medidas de confinamiento (5 semanas de prohibición de exportación de alcohol en abril de 2020), el volumen de exportación (3,6 Mill. hL) disminuyó en un 11,9 %, mientras que en valor (535 Mill. EUR) disminuyó en un 9,3 %. El vino embotellado y a granel, que constituyen juntos el 87 % de las exportaciones en volumen y el 89 % en valor de Sudáfrica, disminuyeron un 8 % y un 18 % en volumen respectivamente y un 10 % en valor cada uno. Es interesante notar, sin embargo, que si se consideran las exportaciones de Sudáfrica al resto del mundo, excluyendo los países de la Unión Aduanera Sudafricana, casi no hay cambio en los niveles de volumen en 2020 (3,2 Mill. hL) con respecto a 2019.

En Sudamérica, **Chile** experimentó una caída del 2 % en comparación con 2019, llegando a 8,5 Mill. hL en 2020, mientras que **Argentina** aumentó su volumen de exportaciones en un 27 % con respecto a 2019, alcanzando los 4,0 Mill. hL en 2020. El valor de las exportaciones fue de 1600 Mill. EUR (-7,1 %/2019) en Chile, y 655 Mill. EUR (-4,0 %/2019) en Argentina. Cabe señalar que las exportaciones de Argentina de vino a granel aumentaron notablemente, en un 81 % en volumen y 35 % en valor. En Chile, el BiB fue la única categoría con tasas de crecimiento positivas, alcanzando +24 % en volumen y +20 % en valor.

En **Estados Unidos de América**, los volúmenes de exportación de 2020 (3,6 Mill. hL) aumentaron en un 1,8 %, mientras que el valor de las exportaciones (1100 Mill. EUR) se redujo en un 8,5 %. El vino a granel, con un porcentaje del 63 % en las exportaciones en volumen de EE. UU., fue la única categoría que registró un crecimiento positivo en volumen (+15 %). El vino embotellado, que representa el porcentaje mayor en términos de valor (73 %) disminuyó en un 14 % en volumen y un 11 % en valor.



**Fig. 10 • Principales exportadores de vino<sup>13</sup>**

	Volumen (Mill. hL)		Valor (Mill. EUR)		Tipo	Estructura vertical en 2020		Variación 2020/2019	
	2019	2020	2019	2020		volumen	valor	volumen	valor
Italia	21,4	20,8	6 387	6 233	Embotellado (< 2 l)	59%	70%	1%	-1%
					Espumoso	20%	24%	-2%	-7%
					BiB	3%	2%	27%	21%
	variación de -2,4%		variación de -2,4%		A granel (> 10 l)	19%	4%	-15%	-8%
España	21,4	20,2	2 718	2 626	Embotellado (< 2 l)	36%	65%	-2%	-2%
					Espumoso	8%	15%	-5%	-14%
					BiB	3%	2%	41%	23%
	variación de -5,9%		variación de -3,4%		A granel (> 10 l)	53%	18%	-10%	-3%
Francia	14,3	13,6	9 794	8 736	Embotellado (< 2 l)	71%	64%	-5%	-8%
					Espumoso	13%	32%	-13%	-19%
					BiB	4%	1%	13%	7%
	variación de -4,9%		variación de -10,8%		A granel (> 10 l)	13%	3%	-1%	16%
Chile	8,7	8,5	1 716	1 595	Embotellado (< 2 l)	57%	81%	0%	-6%
					Espumoso	0%	1%	-24%	-24%
					BiB	3%	2%	24%	20%
	variación de -2,2%		variación de -7,1%		A granel (> 10 l)	40%	16%	-6%	-15%
Australia	7,4	7,5	1 829	1 787	Embotellado (< 2 l)	43%	77%	-8%	-6%
					Espumoso	1%	2%	-22%	-18%
					BiB	6%	2%	12%	22%
	variación de 0,5%		variación de -2,3%		A granel (> 10 l)	51%	19%	11%	14%
Argentina	3,1	4,0	682	655	Embotellado (< 2 l)	54%	89%	5%	-6%
					Espumoso	0%	1%	-27%	-38%
					BiB	0%	0%	-1%	13%
	variación de 27%		variación de -4,0%		A granel (> 10 l)	45%	10%	81%	35%
EE. UU.	3,6	3,6	1 254	1 147	Embotellado (< 2 l)	34%	73%	-14%	-11%
					Espumoso	1%	4%	-2%	-4%
					BiB	2%	2%	-24%	-12%
	variación de 1,8%		variación de -8,5%		A granel (> 10 l)	63%	21%	15%	0%
Sudáfrica	4,1	3,6	590	535	Embotellado (< 2 l)	41%	69%	-8%	-10%
					Espumoso	1%	3%	9%	-6%
					BiB	11%	8%	1%	-3%
	variación de -11,9%		variación de -9,3%		A granel (> 10 l)	43%	20%	-18%	-10%
Alemania	3,8	3,4	1 044	882	Embotellado (< 2 l)	73%	81%	-11%	-14%
					Espumoso	8%	10%	-11%	-27%
					BiB	17%	9%	-3%	-4%
	variación de -10,3%		variación de -15,5%		A granel (> 10 l)	2%	1%	-32%	-8%
Portugal	3,0	3,1	819	846	Embotellado (< 2 l)	81%	92%	7%	3%
					Espumoso	1%	1%	11%	0%
					BiB	10%	5%	17%	31%
	variación de 5,3%		variación de 3,3%		A granel (> 10 l)	8%	2%	-19%	-17%
Nueva Zelanda	2,7	2,9	1 096	1 145	Embotellado (< 2 l)	54%	71%	-1%	-3%
					Espumoso	1%	1%	118%	150%
					BiB	1%	1%	59%	23%
	variación de 6%		variación de 4,5%		A granel (> 10 l)	44%	27%	26%	26%

Fuentes: OIV, GTA

©OIV

<sup>13</sup> Países con volúmenes de exportación iguales o mayores que 2 Mill. hL en 2020.





### Principales importadores de vino

En 2020, los tres principales importadores en términos de volumen fueron **Reino Unido, Alemania y EE. UU.**, que juntos importaron **41 Mill. hL, alcanzando así un 39 % del total mundial**. Estos tres países representan el 38 % del valor total de las importaciones mundiales de vino, alcanzando los **11 500 Mill. EUR**.

El mayor importador por volumen en 2020 es **Reino Unido**, con **14,6 Mill. hL**, (+4 %/2019) y se clasifica segundo en términos de valor con importaciones de vino por **3800 Mill. EUR** (-4 %/2019). El vino espumoso en 2020 representa el 18 % del total del valor de importaciones de Reino Unido en este año, lo que implica una drástica caída del 17 % con respecto a 2019, cuando representaba un 21 %. Esta caída puede obedecer a una combinación del impacto de las restricciones del confinamiento en el Reino Unido, y de las perturbaciones de los intercambios comerciales relacionados con el Brexit. El vino a granel es el producto que ha experimentado el mayor aumento en el volumen (+11 %/2019) y el valor (+12 %/2019) de importación y representa el segundo mayor porcentaje (40 % en volumen y 18 % en valor) en las importaciones del Reino Unido, después del vino embotellado.

**Alemania** se clasifica segundo en la lista de principales importadores de 2020 en términos de volumen, con **14,1 Mill. hL**, y tercero en términos de valor, con **2600 Mill. EUR**.

El vino a granel sigue representando el mayor porcentaje (57 %) de las importaciones en volumen de Alemania, a pesar de una caída del 7 % con respecto a 2019 y el segundo mayor porcentaje en valor con 19 % (-3 %/2019). El vino embotellado sigue la tendencia de 2019, representando el 38 % en volumen (+1 %/2019) y 65 % en valor (+0 %/2019) del total de las importaciones de Alemania en 2020.

**EE. UU.**, en 2020, mantuvo su volumen de importación de vino en **12,3 Mill. hL**; sin embargo, experimentó una notable disminución en valor (-11 %) llegando a **5200 Mill. EUR**. No obstante esta disminución, EE. UU. sigue asegurándose su primera posición entre los principales importadores en valor. El vino a granel, que constituye el 30 % del volumen total de las importaciones de EE. UU., creció en un 9 % en 2020. Tanto el vino embotellado como el espumoso, que representan el 72 % y el 22 % en valor respectivamente, disminuyeron en un 12 % y un 11 % respectivamente en comparación con 2019, probablemente debido al aumento de los aranceles sobre ciertos vinos europeos a partir de octubre de 2019.

**Francia**, con **6,3 Mill. hL**, experimentó una disminución del 14 % en los volúmenes de importación entre 2019 y 2020, mientras que en valor registró una pérdida del 12 %. El vino a granel representa el porcentaje mayor (78 %) de los volúmenes importados en 2020, que disminuyeron en un 15 % con respecto a 2019; mientras que el vino embotellado, que representa el porcentaje mayor (54 %) en valor en 2020, experimentó una reducción del 16 %. La categoría BiB que representa el 3 % del volumen total de exportaciones de Francia, registró el mayor crecimiento relativo en volumen (+14 %/2019).

**Países Bajos**, con un aumento del 11 % en su volumen de importación, alcanzó los **4,7 Mill. hL**, subiendo en la clasificación para llegar a la posición del quinto mayor importador en volumen en 2020; con Francia, Alemania, Italia y España como sus 4 socios comerciales principales. También se observó un alza del 9 % en valor, alcanzando los **1300 Mill. EUR**. El vino embotellado constituye el porcentaje mayor de las importaciones de Países Bajos, tanto en volumen como en valor (ambos en un 85 %) en 2020, que crecieron en un 13 % y un 11 % respectivamente.

**Canadá** presentó cifras de **4500 Mill. hL** (+8 %/2019) en volumen, y con una ligera disminución del 1 % en comparación con 2019, alcanzó 1700 Mill. EUR en valor. La categoría BiB experimentó las tasas de crecimiento más altas en 2020, con +24 % en volumen y +19 % en valor, a pesar de que representa solo el 2 % del volumen total importado.

**China**, por otro lado, experimentó una significativa reducción en sus volúmenes importados (-30 %/2019), alcanzando los **4,3 Mill. hL** en 2020. Con una disminución general del 27 % con respecto a 2019, la tendencia es similar en valor, alcanzando los **1600 Mill. EUR**. Esta marcada disminución podría estar relacionada con el cierre de fronteras y las medidas de confinamiento estrictas en China debidas a la crisis sanitaria de la covid-19. Todas las categorías experimentaron marcadas reducciones, pero los vinos embotellados, que representan la mayoría de las importaciones de China, cayeron en un 32 % en volumen y un 26 % en valor.

Entre otros grandes importadores en volumen, los siguientes fueron **Rusia (3,5 Mill. hL, -21 %/2019)**, **Bélgica (3,0 Mill. hL, -4 %/2019)**, y **Portugal (2,7 Mill. hL, -8 %/2019)**. Estos tres países también experimentaron una reducción en el valor de sus importaciones de vino en 2020 en un 9 %, 2 % y 4 % respectivamente.

Por último, fuera de los 10 primeros importadores en volumen, otros grandes importadores fueron **Japón y Suecia**, con volúmenes de **2,6 Mill. hL** (-8,8 %/2019) y **2,2 Mill. hL** (+2,9 %/2019) respectivamente.



Fig. 11 • Principales importadores de vino<sup>14</sup>

	Volumen (Mill. hL)		Valor (Mill. EUR)		Tipo	Estructura vertical en 2020		Variación 2020/2019	
	2019	2020	2019	2020		volumen	valor	volumen	valor
Reino Unido	14,0	14,6	3 957	3 804	Embotellado (< 2 l)	49%	63%	1%	-3%
					Espumoso	10%	18%	-5%	-17%
					BiB	1%	1%	-11%	-4%
	variación de 4,2%		variación de -3,9%		A granel (> 10 l)	40%	18%	11%	12%
Alemania	14,8	14,1	2 635	2 572	Embotellado (< 2 l)	38%	65%	1%	0%
					Espumoso	4%	15%	-8%	-9%
					BiB	2%	1%	-8%	-20%
	variación de -5,0%		variación de -2,4%		A granel (> 10 l)	57%	19%	-7%	-3%
EE. UU.	12,3	12,3	5 787	5 160	Embotellado (< 2 l)	57%	72%	-3%	-12%
					Espumoso	12%	22%	-7%	-11%
					BiB	1%	1%	10%	8%
	variación de 0,1%		variación de -10,8%		A granel (> 10 l)	30%	6%	9%	10%
Francia	7,2	6,3	869	761	Embotellado (< 2 l)	15%	54%	-14%	-16%
					Espumoso	5%	12%	-4%	-5%
					BiB	3%	2%	14%	0%
	variación de -13,5%		variación de -12,4%		A granel (> 10 l)	78%	31%	-15%	-9%
Países Bajos	4,2	4,7	1 198	1 304	Embotellado (< 2 l)	85%	85%	13%	11%
					Espumoso	4%	10%	-3%	6%
					BiB	3%	1%	7%	0%
	variación de 10,7%		variación de 8,8%		A granel (> 10 l)	9%	3%	1%	-10%
Canadá	4,2	4,5	1 742	1 727	Embotellado (< 2 l)	63%	86%	1%	-1%
					Espumoso	4%	8%	-4%	-8%
					BiB	2%	1%	24%	19%
	variación de 7,9%		variación de -0,9%		A granel (> 10 l)	31%	4%	26%	1%
China	6,1	4,3	2 182	1 599	Embotellado (< 2 l)	73%	91%	-32%	-26%
					Espumoso	2%	4%	-28%	-16%
					BiB	1%	0%	-27%	-42%
	variación de -29,8%		variación de -26,7%		A granel (> 10 l)	24%	5%	-24%	-38%
Rusia	4,5	3,5	1 039	948	Embotellado (< 2 l)	79%	78%	-1%	-5%
					Espumoso	13%	20%	4%	-1%
					BiB	0%	0%	8%	-50%
	variación de -20,9%		variación de -8,8%		A granel (> 10 l)	7%	1%	-79%	-77%
Bélgica	3,1	3,0	1 010	988	Embotellado (< 2 l)	61%	66%	-3%	0%
					Espumoso	13%	25%	-15%	-7%
					BiB	5%	3%	-13%	4%
	variación de -4,1%		variación de -2,2%		A granel (> 10 l)	20%	6%	-2%	-8%
Portugal	2,9	2,7	164	158	Embotellado (< 2 l)	22%	30%	16%	12%
					Espumoso	1%	11%	-10%	-25%
					BiB	3%	3%	-40%	-20%
	variación de -7,9%		variación de -3,7%		A granel (> 10 l)	75%	57%	-11%	-3%
Japón	2,8	2,6	1 607	1 366	Embotellado (< 2 l)	64%	61%	-7%	-9%
					Espumoso	14%	35%	-19%	-24%
					BiB	5%	1%	-8%	-9%
	variación de -8,8%		variación de -15,0%		A granel (> 10 l)	17%	3%	-6%	-14%
Suecia	2,1	2,2	690	726	Embotellado (< 2 l)	45%	56%	-2%	5%
					Espumoso	13%	21%	9%	5%
					BiB	29%	16%	10%	10%
	variación de 2,9%		variación de 5,2%		A granel (> 10 l)	13%	8%	0%	0%

Fuentes: OIV, GTA

©OIV

<sup>14</sup> Países con volúmenes de importación iguales o mayores que 2 Mill. hL en 2020.



Gracias, síganos.



Organización Internacional de la Viña y el Vino  
Organización intergubernamental  
Creada el 29 de noviembre de 1924 • Refundada el 3 de abril de 2001

**OIV**