

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE VINO – SEPTIEMBRE 2022

España ha facturado casi 100 millones € más hasta septiembre, exportando 179 millones de litros menos de vino

En los nueve primeros meses de 2022, las ventas crecieron en valor (+4,7%), hasta los 2.204,6 millones € (+99,9 millones) y cayeron en volumen (-10,2%), hasta los 1.569,6 millones de litros (-179,1 millones).

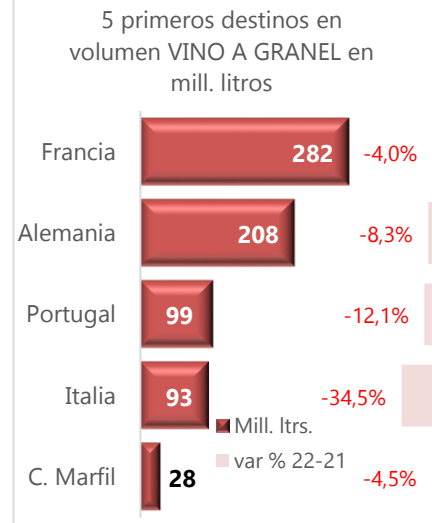
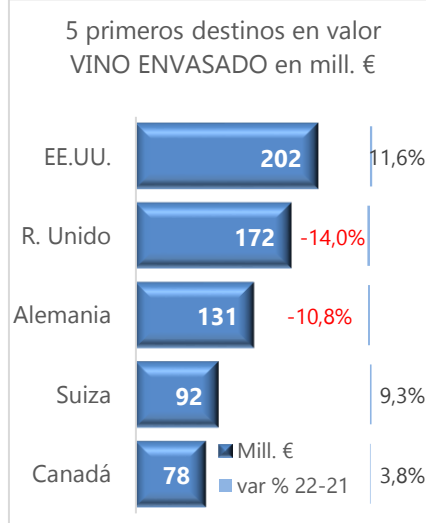
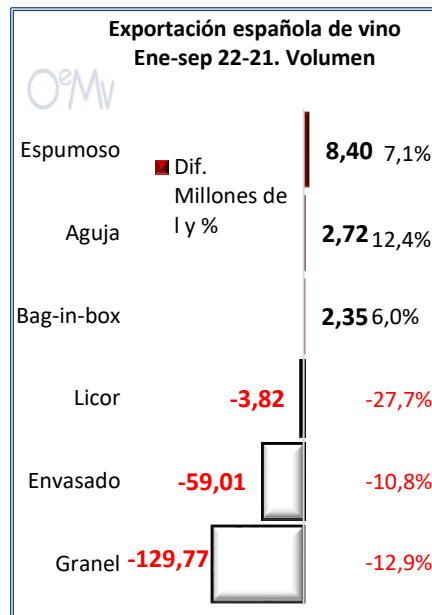
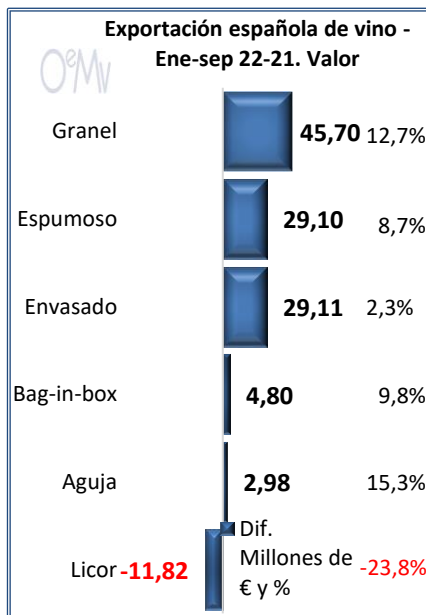
En términos de valor son los vinos a granel (+13% o 45,7 millones € más) junto a los vinos espumosos (+29,1 millones €) y los vinos tranquilos envasados (+29,1 millones €), los que lideran el aumento global. En términos de volumen, fueron los vinos a granel (-13% o 129,8 millones de litros menos), junto a los vinos tranquilos envasados (-59 millones), los que más cayeron.

Por mercados: - **Vino a granel:** Italia, Portugal, Alemania y Francia fueron los que más cayeron en volumen, dejando de comprar entre los cuatro 93,2 millones de litros, hasta septiembre de 2022. Francia y Alemania, fueron también los que más aumentaron su gasto en granel español (+24 millones €, Francia y +14,9 millones €, Alemania).

- **Vino envasado:** mala marcha en mercados como Reino Unido, Alemania o China. Destaca el crecimiento de México (+51% en valor y +46% en volumen).

En el interanual a septiembre de 2022 (12 meses desde octubre 2021 a septiembre 2022), las exportaciones españolas de vino han alcanzado un nuevo récord en su facturación, hasta los **2.979 millones €**, superando los 2.970 millones € alcanzados en el interanual a agosto de 2022.

En términos de volumen, sin embargo, se mantiene la tendencia a la baja (-8%), situándose las ventas en los 2.119,4 millones de litros.



TOTAL PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS

Vinos + mostos + vinagres

Cuánto exportamos

(vinos + productos)

M €

M L

MES

Septiembre 22

315,81

+3,5%

262,16

-11,5%

ACUMULADO

Ene 22 – sep 22

2.549,13

+5,5%

2.104,45

-11,1%

INTERANUAL

Sep '21 – ago '22

3.421,86

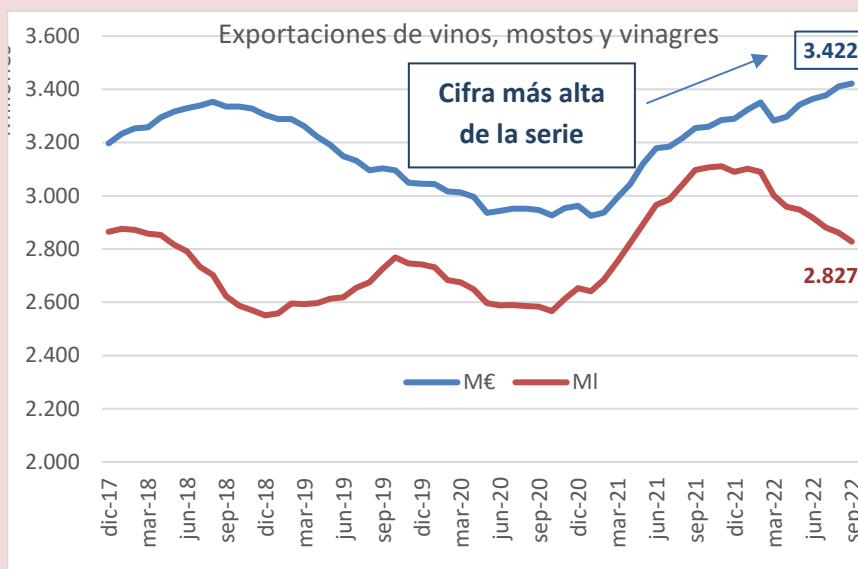
+5,1%

2.827,17

-8,7%

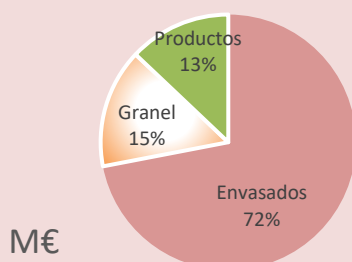
Cómo va (vinos + productos)

El dato interanual en volumen para las exportaciones españolas de vino y productos vitivinícolas en el interanual a septiembre de 2022, registra una caída del -8,7%, mientras aumenta el valor un +5%, siendo la tendencia a una revalorización de las ventas exteriores, en un contexto inflacionista a nivel internacional. Se situaron en los 3.421,9 millones € y los 2.827,2 millones de litros. En términos de valor, se trata, un mes más, de la cifra más alta de la serie histórica.



Qué vendemos

Mayoritariamente envasados en valor y granel en volumen, con los primeros creciendo un 3% en euros y perdiendo un 4,7% en litros, mientras los segundos crecen un 9,5% en euros y pierden un 10,6% en volumen.



Total export TAM sep '22	M€	MI	€/l
Espumosos	502,0	178,7	2,81
Generosos	59,9	15,4	3,90
De aguja	31,6	33,2	0,95
Tranquilos DOP	1.327,7	295,5	4,49
Tranquilos Sin DOP	472,2	385,5	1,23
Bag in box	69,5	54,2	1,28
TOTAL ENVASADOS	2.462,8	962,3	2,56
TOTAL GRANEL	516,3	1.157,0	0,45
Aromatizado	84,4	67,1	1,26
Mosto	308,3	575,1	0,54
Vinagre	50,0	65,6	0,76
TOTAL PRODUCTOS	442,7	707,8	0,63

Noviembre 2022.- Una vez más, como ya ha ocurrido en 2022 en los meses de febrero, abril, mayo, junio, julio y agosto, el mes de septiembre de 2022, fue el mes de septiembre con la facturación más elevada de la serie histórica, alcanzando la cifra récord de 269,1 millones € (+3,5% o casi 9 millones € más que en el mes de septiembre de 2021). En términos de volumen, sin embargo, las exportaciones españolas de vino se redujeron un -6%, situándose en los 185,2 millones de litros (-12,1 millones).

En lo que se refiere a los nueve primeros meses de 2022, se cerraron con un aumento de la facturación del 4,7%, hasta los 2.204,6 millones € (+99,9 millones €) y una caída del volumen de vino exportado del -10,2%, hasta los 1.569,6 millones de litros (-179,1 millones).

Respecto a los datos interanuales a septiembre de 2022, (octubre 2021 a septiembre 2022), son negativos en volumen (-8%), mientras aumentan un +4,3% en términos de valor. Este crecimiento en valor hace que se alcance la cifra récord de **2.979,2 millones €**, superándose el récord anterior del interanual a agosto de 2022. Con respecto al interanual a septiembre de 2021, España ha facturado 121,85 millones € más por sus exportaciones de vino. En términos de volumen, se exportaron **2.119,36 millones de litros** de vino, que suponen 184,6 millones de litros menos.

De la tradicional división de los datos en dos grandes grupos (**envasados y**

EVOLUCIÓN INTERANUAL

TOTAL VINOS TAM sep 22/TAM sep 21

Vinos envasados		Vinos a granel	
2.462,8 mill. €	+3,2%	516,3 mill. €	+9,5%
962,3 mill. ltr	-4,7%	1.157,0 mill. ltr	-10,6%
2,56 €/l	+8,3%	0,45 €/ltr	+22,4%
2.979,2 mill. €		+4,3%	
2.119,4 mill. ltr		-8,0%	

graneles), comprobamos que los **vinos envasados** han crecido en valor (+3%) pero han perdido un 4,7% en volumen, revalorizándose su precio medio un 8,3%. Sus exportaciones se situaron, en el interanual a septiembre de 2022, en los **2.462,8 millones €** y los **962,3 millones de litros**, con un precio medio de **2,56 €/litro**. Es decir, se exportaron 47,5 millones de litros menos de vino envasado, pero se facturaron 77,2 millones € más por sus exportaciones.

Los **vinos a granel**, por su parte, crecieron en valor (+9,5%), aumentando también su precio medio (+22,4%), pero perdieron un -10,6% en volumen. Es decir, se exportaron 137,1 millones de litros menos de vino a granel, facturándose 44,7 millones € más, al aumentar el precio medio en 9 céntimos.

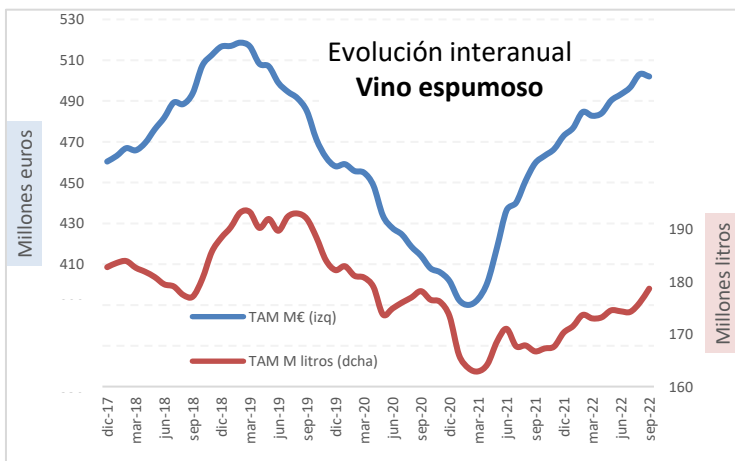
Los **vinos envasados** representan el 83% del total de la facturación de las

exportaciones españolas de vino, y los graneles, el 55% del volumen total de vino exportado en el interanual a septiembre de 2022.

Análisis por productos y mercados (ENERO-SEPTIEMBRE 2022)

Las exportaciones españolas de **vinos espumosos**, cierran los tres primeros trimestres de 2022 con crecimientos del 8,7% en valor, hasta los **363,1 millones €** y del 7,1% en volumen, hasta los **127,2 millones de litros**, con un precio medio también al alza (+1,5%), que se situó en los **2,85 €/litro**.

En términos absolutos, España exportó, en estos nueve primeros meses de 2022, respecto al mismo periodo de 2021, 8,4 millones de litros de más de vino espumoso, facturando 29,1 millones € más, con un precio medio 4 céntimos superior.



Los datos interanuales muestran un crecimiento sostenido de las exportaciones de vino espumoso en valor (+9,3% en el interanual a septiembre 2022) y un volumen de ventas en más moderado

crecimiento (+7,2% en el interanual a septiembre 2022).

Sin embargo, si observamos la evolución interanual, tal y como muestra el gráfico anterior, la tendencia muestra una evolución al alza del volumen en los últimos meses, mientras que el crecimiento en valor parece frenar su crecimiento.

Dentro de los vinos espumosos, distinguimos las exportaciones de los vinos con **DOP Cava**, que cuentan con partida arancelaria propia. Respecto al resto de espumosos, en los nueve primeros meses de 2022, crecieron en menor medida en valor (+7,9%, por un crecimiento del resto de espumosos del 11,9%), y lo mismo en términos de volumen (+7% en ambos casos). Por tanto, creció en mayor medida el precio medio del resto de vinos espumosos (+4,6%) que el de los Cavas (+0,8%), siendo, además superior: 2,99 €/litro, frente a 2,82 €/litro para los espumosos con DOP Cava.

Las ventas exteriores de **Cava**, se situaron, de enero a septiembre de 2022, en los **287 millones €** (+21 millones) y los **101,7 millones de litros** (+6,7 millones), que suponen el 79% del valor y el 80% del volumen total de las exportaciones españolas de vino espumoso, en los tres primeros trimestres de 2022.

Las ventas del resto de espumosos se situaron en los 25,45 millones de litros (+1,7 millones de litros), por valor de 76,1 millones € (+8,1 millones).

Por mercados, **Estados Unidos** se mantiene como el principal destino para el

espumoso español en términos de valor, con 60,7 millones € en los nueve primeros meses del año, aunque con ligera caída del 0,4%. **Bélgica** mantiene su fuerte crecimiento (+14%), hasta los 43,1 millones €, afianzándose en la segunda posición, tras superar a **Alemania**. El país germano gastó 41 millones € en vino espumoso español (+12,4%).

En términos de volumen, Alemania supera a EE.UU. y se convierte en el primer destino para el vino espumoso español, con 20,7 millones de litros (+22%), seguido de EE.UU., que registró una caída del -10%, hasta los 18,5 millones de litros. Le sigue Bélgica, con 15,6 millones de litros (+8%).

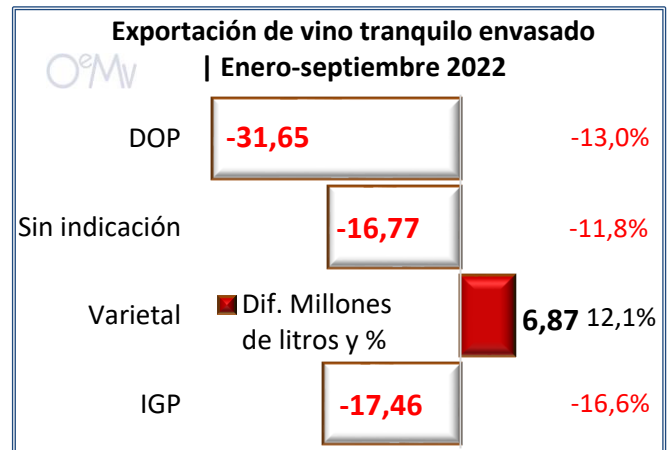
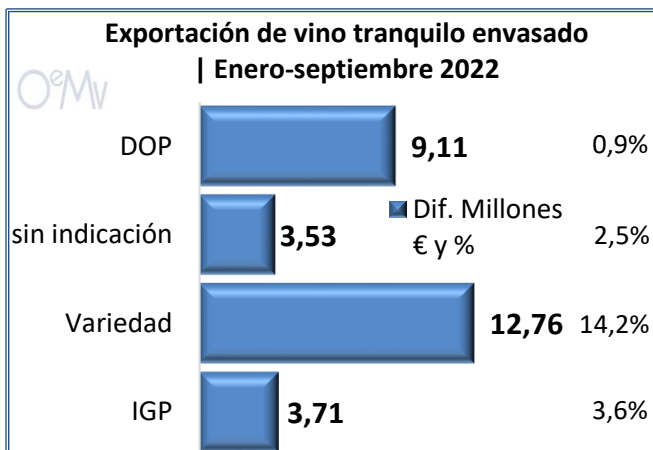
Extraordinario crecimiento de las ventas de vino espumoso, en este periodo, a Suecia, Francia, Países Bajos, México, Canadá, Polonia o República Dominicana, mientras en el lado negativo encontramos a Reino Unido, Corea del Sur o China.

En lo que se refiere a las exportaciones españolas de **vinos tranquilos envasados**, aumentan su facturación, con crecimiento de todas las categorías incluidas.

En términos de volumen, todas redujeron sus ventas, salvo los vinos varietales envasados, que aumentaron un 12%. Todas registraron, un aumento de sus precios medios, destacando el crecimiento del precio medio de los vinos con DOP (+16%) que alcanzó los 4,59 €/litro.

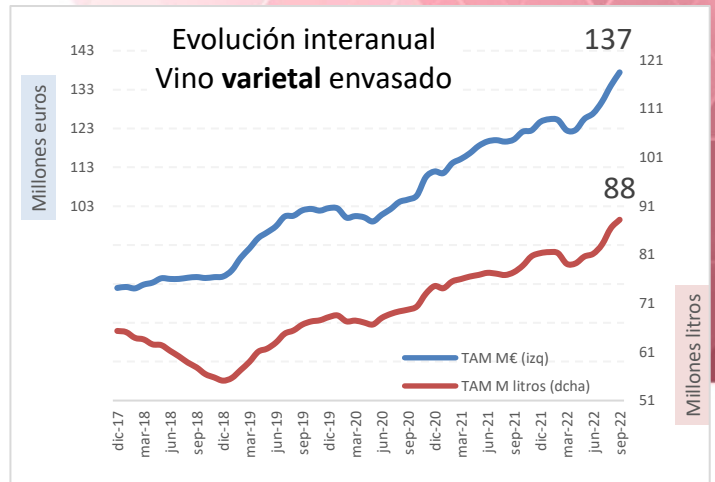
De enero a septiembre de 2022, los vinos tranquilos envasados aumentaron un 2,3% en términos de valor, hasta situarse en los **1.322,9 millones €** (+29,1 millones) y perdieron un 10,8% en volumen, hasta los **488,4 millones de litros** (-59 millones), aumentando el precio un 14,6%, hasta los **2,71 €/litro** (+35 céntimos).

Los vinos con DOP, siguen siendo la categoría más exportada dentro de los vinos tranquilos envasados. En los tres primeros trimestres de 2022 y respecto al mismo periodo de 2021, aumentaron un 0,9% en valor, hasta los 970,6 millones € (+9,1 millones) y perdieron un 13% en volumen, hasta los 211,3 millones de litros, que suponen 31,65 millones de litros menos.



Su precio medio fue un 16% superior, situándose en los 4,59 €/litro (+64 céntimos), el más elevado entre todos los productos analizados.

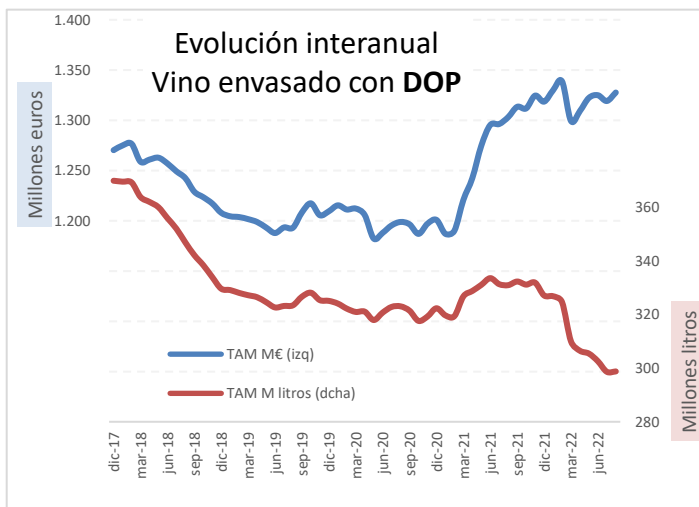
Su evolución interanual muestra que en 2021 se registró una gran recuperación de las ventas en valor, frenada en los primeros meses de 2022, pero que se recupera desde abril de este año. En volumen, la tendencia es a la baja.



(+12,8 millones). Su precio medio aumentó un 2%, hasta los 1,61 €/litro.

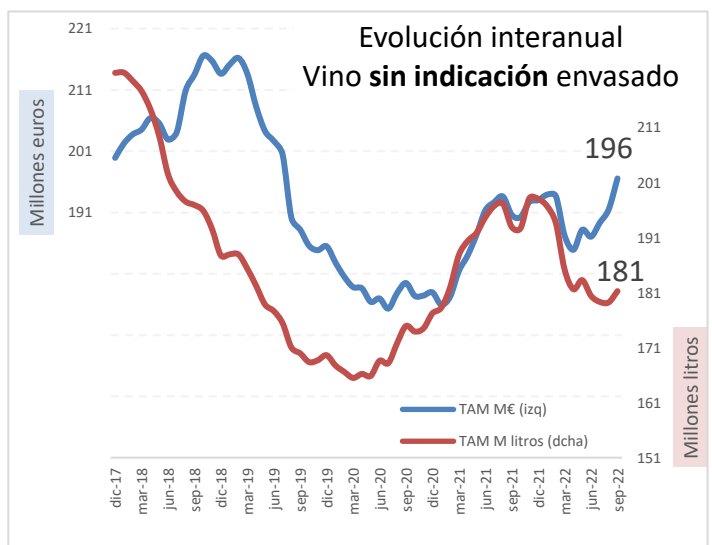
Su evolución interanual muestra una tendencia al alza prácticamente ininterrumpida desde abril 2020. La buena marcha se ha acentuado desde mayo de este año.

Por último, en lo que se refiere a los vinos envasados sin ninguna indicación, cierran estos nueve primeros meses de 2022, con aumento del 2,5% en valor, hasta los 143,5 millones € (+3,5 millones) y caída del -12% en volumen, hasta los 125,4 millones de litros (-16,8 millones). Su precio medio aumentó un 16%, hasta los 1,14 €/litro (+16 céntimos).

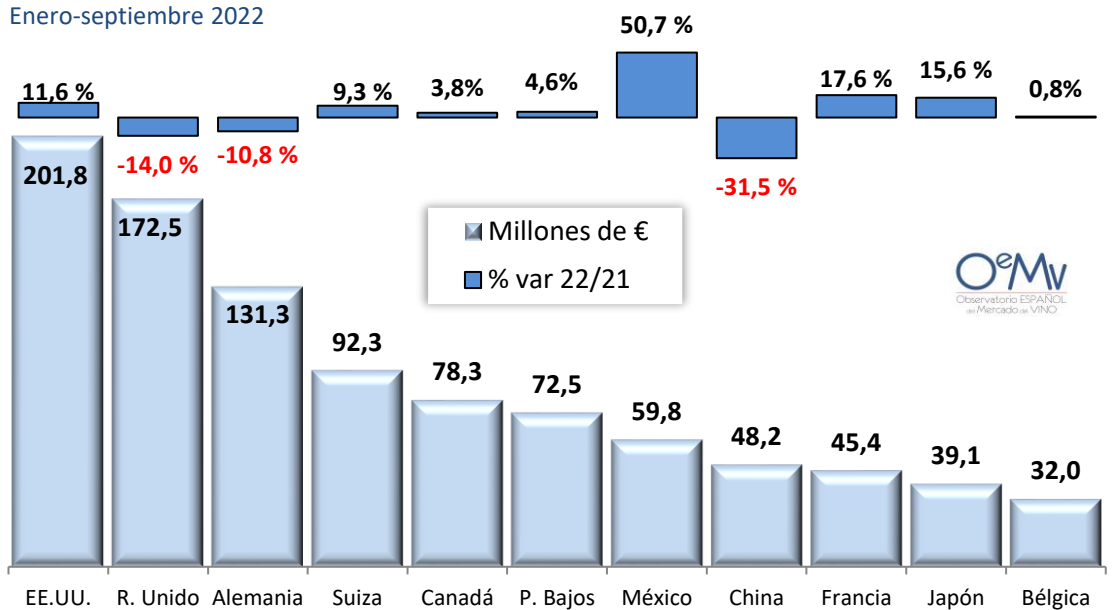


Por su parte, las exportaciones de vinos con IGP envasados, perdieron un 16,6% en volumen, hasta rozar los 88 millones de litros (-17,5 millones) y aumentaron un 3,6% en valor, hasta los 106 millones € (+3,7 millones). Su precio medio aumentó un 24%, hasta los 1,20 €/litro (+23 céntimos).

En cuanto a los vinos varietales envasados, fueron los que mejor evolución presentaron, al ser los únicos que crecieron tanto en valor (+14%), como en volumen (+12%). Sus exportaciones se situaron en los 63,6 millones de litros (+6,9 millones) y los 102,7 millones €



Pples. mercados valor VINO TRANQUILO ENVASADO (Se incluyen todos los vinos en envases de menos de 2 litros, no espumosos ni aromatizados) | Enero-septiembre 2022

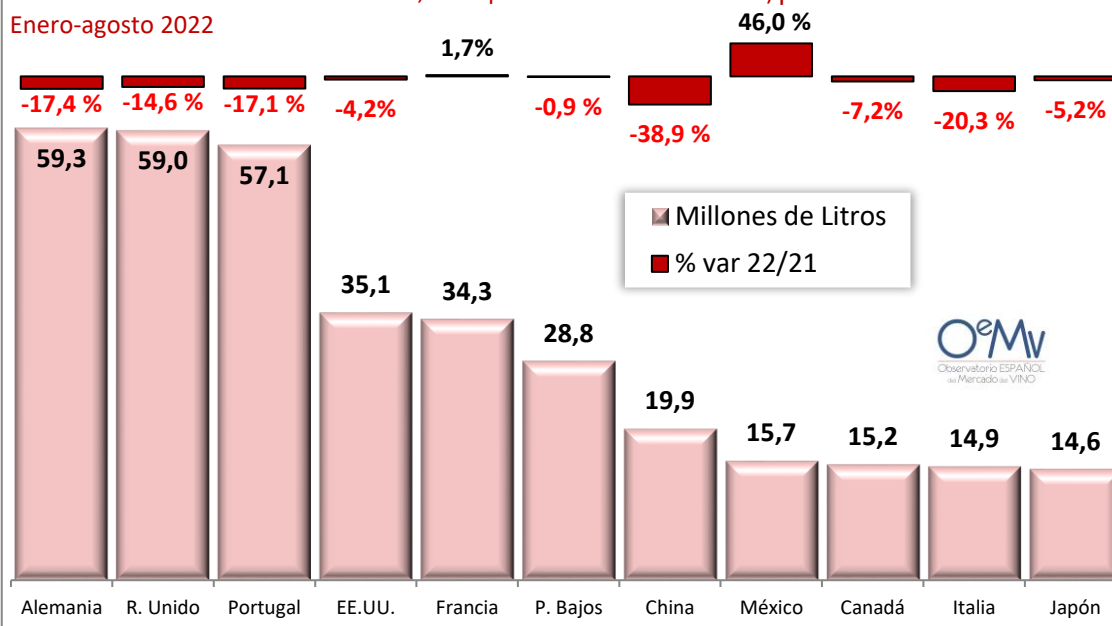


Si tenemos en cuenta los vinos envasados en su conjunto, es decir, incluyendo los vinos tranquilos, generosos y de aguja) y **por mercados**, en términos de valor, **Estados Unidos**, se consolida como primer destino en euros, registrando un crecimiento del 12% hasta septiembre de 2022, situándose en los 201,8 millones €. Tanto Reino Unido

(-14%), como Alemania (-10,8%), segundo y tercero, respectivamente, registraron evolución negativa.

Entre los 11 principales destinos, además de Reino Unido y Alemania, solo registró pérdidas, China (-31,5%), aumentando el resto. Destaca el crecimiento

Pples mercados volumen VINO TRANQUILO ENVASADO (Se incluyen todos los vinos en envases de menos de 2 litros, no espumosos ni aromatizados) | Enero-agosto 2022



registrado por México (+51%), Francia (+18%) y Japón (+16%).

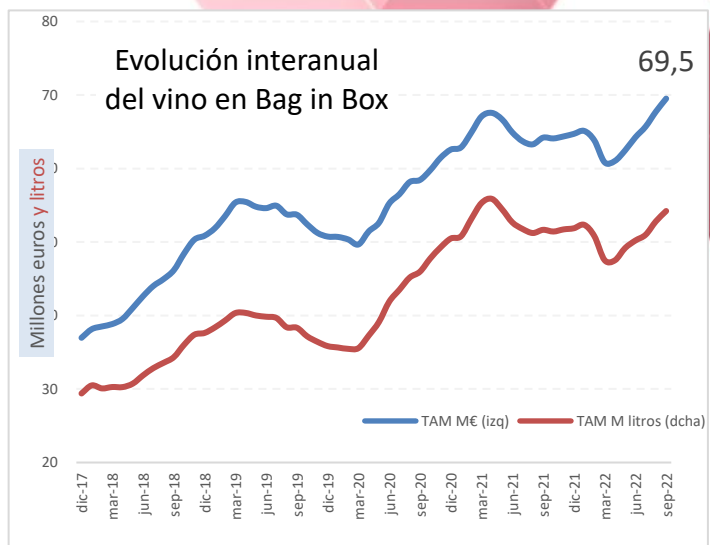
Peor evolución en términos de volumen, registrando caída, nueve de los once principales mercados (salvo Francia, que aumentó un 1,7% y México, que aumentó un 46%). Los tres principales destinos registraron pérdidas a dos dígitos: Alemania y Portugal perdieron un 17% y Reino Unido, un 15%, destacando las pérdidas registradas por China (-38,9%), Italia (-20%), Canadá (-7%), Japón (-5%) y EE.UU. (-4%).

En lo que se refiere a los vinos en **envases entre dos y 10 litros** (mayoritariamente bag-in-box), llegan a septiembre de 2022 en positivo, aumentando un 10% en valor y un 6% en volumen. Se situaron, en estos nueve meses, en los 53,9 millones € (+4,8 millones) y los 41,6 millones de litros (+2,3 millones), a un precio medio de 1,30 €/litro (+5 céntimos).

Por subcategorías, el vino varietal, el vino con IGP y el vino sin ninguna indicación en BiB aumentaron sus exportaciones en valor y en volumen. El vino con DOP en BiB, por su parte, registró caídas en valor (-9%) y en volumen (-18%).

Recordamos que el BiB fue el producto que mejor se comportó durante la pandemia, estabilizándose y tendiendo a la baja sus ventas desde mayo de 2021. Desde abril de 2022, los datos muestran una nueva tendencia al alza, registrándose en el interanual a septiembre de 2022, con 69,5 millones €, la facturación

más elevada de la serie histórica por nuestras exportaciones de vino en BiB.



Suecia se mantiene como primer cliente para los vinos españoles con BiB en los nueve primeros meses, con 7,5 millones € y aumento del 2,8%. **Japón** asciende a la segunda posición, gracias a un extraordinario crecimiento del 42%, hasta los 6,2 millones €. Le sigue **Alemania**, con 5,2 millones € y un crecimiento aun mayor (+60%). **Francia**, que en los nueve primeros meses de 2021 ocupaba la 2ª posición tras Suecia, cae a la 4ª plaza, con 4,2 millones € (-22%). **Dinamarca** supera a **Noruega** en la 5ª plaza, al crecer un 5%, hasta rozar los 4 millones €, por una caída de Noruega del -29%, hasta los 3,5 millones €.

También destaca en valor, la caída registrada por Reino Unido (-10%), Estados Unidos (-20%) o Canadá (-9%), entre otros.

En términos de volumen, **Japón** supera a Francia y se sitúa como primer cliente para el BiB español en litros, al registrar un aumento del 34%, hasta los 5,9

millones de litros, mientras Francia perdió un -38%, hasta los 3,2 millones de litros, cayendo a la quinta plaza. Tras Japón, Alemania se sitúa en la segunda posición, con 5,1 millones de litros y un aumento del +63%, seguido de Suecia, que mantiene la tercera plaza, con 4,4 millones de litros (+2%).

Hay que destacar, en estos nueve primeros meses de 2022, el crecimiento de las exportaciones españolas de vino en BiB a **Polonia**, que aumentaron un 591% en valor, hasta los 2,9 millones € y un 775% en volumen, hasta los 3,1 millones de litros, lo que le permite ascender a la novena posición en valor y a la sexta en volumen.

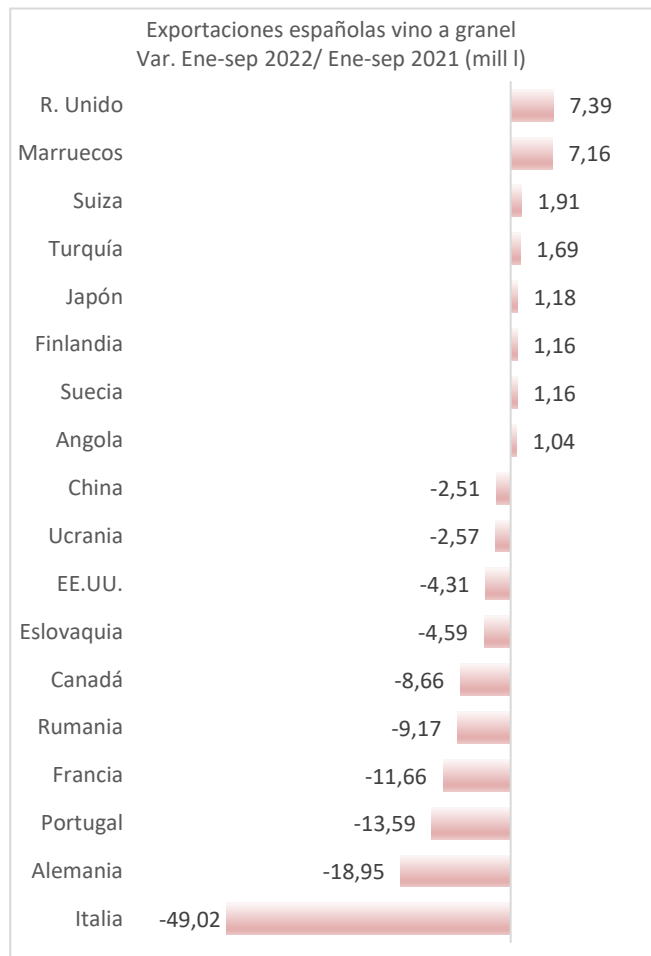
Por último, y en lo que se refiere a las exportaciones españolas de **vino a granel (en envases de más de 10 litros)**, llegaron a septiembre de 2022 con crecimiento del 12,7% en valor y caída del -12,9% en volumen, al aumentar el precio medio un +29%.

En los tres primeros trimestres de 2022, España exportó 877,8 millones de litros de vino a granel (-129,8 millones), por valor de 404,2 millones € (+45,7 millones €), a un precio medio de 46 céntimos por litro (+10 céntimos).

Por subcategorías, es vino a granel sin ninguna indicación, el que lidera el crecimiento en valor (+10,8% o 26,3 millones € más), hasta alcanzar los 270,1 millones €, junto al vino varietal a granel (+22% o 21 millones € más), cuya facturación se situó en los 116,9 millones €.

En términos de volumen, es el vino sin ninguna indicación a granel (-17%), quien lidera la caída, dejándose de exportar 122,2 millones de litros de este tipo de producto, hasta situarse en los 602 millones de litros. Su precio medio creció un +33%, hasta los 45 céntimos por litro (+11 céntimos).

Le sigue en importancia el vino a granel con indicación de variedad, cuyas exportaciones aumentaron un 22% en valor, hasta los 116,9 millones € (+21 millones). En términos de volumen, perdieron un ligero 0,1%, hasta los 254,6 millones de litros, que apenas suponen 0,2 millones de litros menos que en el mismo periodo de 2021. Su precio medio aumentó



un 22% hasta los 46 céntimos por litro (+8 céntimos).

El vino con IGP a granel, registró importantes pérdidas hasta septiembre de 2022. En términos de volumen, sus exportaciones cayeron un -29%, hasta los 15,9 millones de litros (-6,4 millones) y un -9%, en términos de valor, hasta los 10,8 millones € (-1,1 millones). Su precio medio aumentó un 27%, hasta los 68 céntimos por litro (+15 céntimos).

Por último, y con muy poco peso dentro del total exportado, los vinos con DOP a granel perdieron un 8% en valor, hasta los 6,4 millones € y un 15% en volumen, hasta los 5,4 millones de litros, con precios medios al alza (+8%), que se situaron en los 1,18 €/litro, siendo la única categoría dentro de los vinos a granel que supera el euro por litro.

Por mercados, Francia se mantiene como primer destino claro para el vino a granel español, con un 32% del volumen total exportado y el 29% de la facturación total. Sus compras perdieron un 4% en volumen, hasta los 281,9 millones de litros, pero aumentaron un 25% en valor, hasta rozar los 119 millones €, al aumentar su precio medio un 30%, hasta los 42 céntimos por litro.

Tras Francia, encontramos a Alemania, Portugal e Italia. A estos cuatro mercados (Francia, Alemania, Portugal e Italia), España exportó el 78% del volumen y el

71% del valor total de las exportaciones españolas de vino a granel, en los nueve primeros meses de 2022. Hay que señalar que estos 4 mercados son los que más han reducido sus compras de vino a granel español en términos absolutos (-93,2 millones de litros entre los 4, de los 129,8 millones de litros de vino a granel que España dejó de exportar en total).

El gráfico de la página anterior muestra los mercados que más han aumentado y reducido, en términos absolutos, sus compras de granel, en los tres primeros trimestres de 2022, respecto del mismo periodo de 2021.

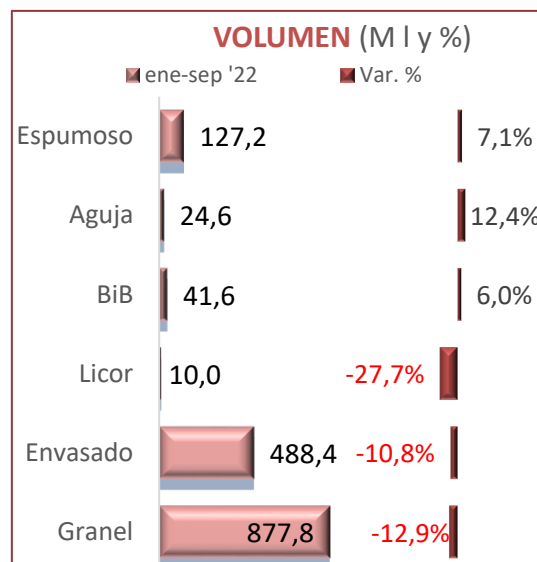
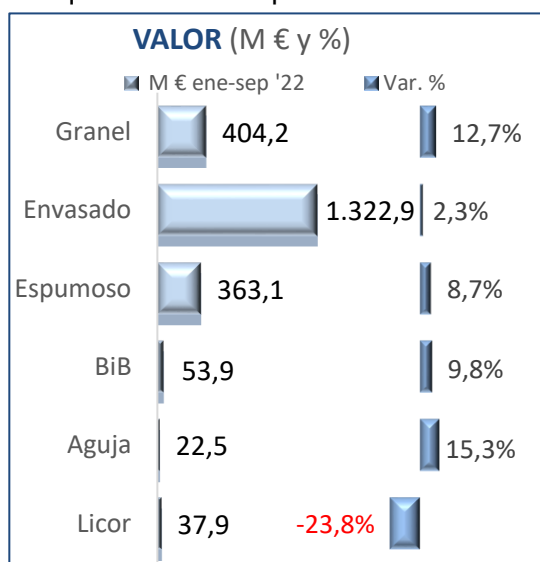
Italia, que aumentó de forma destacada sus compras de granel español en 2021, es el mercado que más las ha reducido en estos 9 meses (-49 millones de litros), seguido de Alemania (-19 millones), de Portugal (-13,6 millones) y de Francia (-11,7 millones). También redujeron sus compras de forma destacada, Rumania (-9,2 millones), Canadá (-8,7 millones), Eslovaquia (-4,6 millones), Estados Unidos (-4,3 millones), Ucrania (-2,6 millones) y China (-2,5 millones).

Al contrario, Reino Unido fue el mercado que más aumentó sus compras de granel español (+7,4 millones de litros), seguido de Marruecos (+7,2 millones de litros), Suiza (+1,9 millones) y Turquía (+1,7 millones).

En definitiva, al igual que ocurrió en los meses de febrero, abril, mayo, junio, julio y agosto de 2022, el mes de septiembre de 2022, vuelve a ser el mejor mes de septiembre de la serie histórica en términos de valor. Alcanzó los 269,1 millones € (+3,5%), que suponen casi 9 millones € más que los facturados en el mes de septiembre de 2021. Todos estos meses récord, permiten que se alcance, en el interanual a septiembre de 2022, la facturación más elevada por exportaciones de vino de la serie histórica, con **2.979 millones €**. En términos de volumen, sin embargo, se registró una caída, en el mes de septiembre de 2022, del -6%, hasta los 185,2 millones de litros (-12,1 millones). Y todo ello, con una revalorización generalizada de nuestros productos en el exterior, dentro de un contexto de inflación a nivel internacional.

En los **nueve primeros meses de 2022**, España exportó 1.569,6 millones de litros de vino (-10,2%), por valor de 2.204,6 millones € (+4,7%), que suponen 179,1 millones de litros menos, pero casi 100 millones € más que en los tres primeros trimestres de 2021.

Por productos: son los vinos a granel (+12,7% o 45,7 millones € más), los vinos tranquilos envasados (+2,3% o 29,1 millones € más) y los vinos espumosos (+8,7% o 29,1 millones € más), los que más aportan al crecimiento global. En términos de volumen, son los vinos a granel (-13% o 129,8 millones de litros menos), junto a los vinos tranquilos envasados (-11% o 59 millones de litros menos), los que lideran las pérdidas.



Por mercados: en el caso del **vino a granel**, son Italia, Portugal, Alemania y Francia los que más cayeron en volumen, dejando de comprar entre los cuatro 93,2

millones de litros en estos nueve primeros meses del año. Francia y Alemania, fueron también los que más aumentaron su gasto en granel español (+24 millones €, Francia y +14,9 millones €, Alemania). Portugal lo aumentó en 5,2 millones €, e Italia fue el único que lo redujo (-10,6 millones €).

En el caso del **vino envasado**, mala marcha en mercados como Reino Unido, Alemania, China o EE.UU. y Canadá, en volumen. Al contrario, excelentes nueve primeros meses en mercados como México, Suiza o Francia.

Se adjuntan datos y gráficos

Para más información, dirigirse al Observatorio Español del Mercado del Vino



Informe realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino y disponible gracias al acuerdo de colaboración con la Organización Interprofesional del Vino de España.

El autor de este documento es la Fundación Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv). Este documento es solo para uso individual por parte de quien lo recibe. Todos los datos son susceptibles de cualquier cambio o modificación que pudieran requerir sin notificación alguna por parte del OeMv. Todos los derechos de autor quedan reservados, de acuerdo con el artículo 17 y siguientes de la Ley de Propiedad Intelectual.

